

Le cheval franches-montagnes emblème touristique d'une région

Valoriser le patrimoine régional. Tel est l'objectif de l'offre développée conjointement par Jura Tourisme et le Parc du Doubs qui met l'emblématique cheval franches-montagnes au cœur de toutes les activités proposées.

Ainsi, un site internet www.chevaux-jura.ch a été créé. Il héberge de nombreuses informations, dont une carte interactive permettant de localiser les troupeaux de chevaux sur le périmètre du Parc du Doubs. «Le but de cette carte est de répondre à une demande régulière des visiteurs qui souhaitent pouvoir observer les chevaux franches-montagnes en semi-liberté», explique Gaëlle Rion, collaboratrice de Jura Tourisme.

Des visites chez les éleveurs

Par ailleurs, cette nouvelle offre touristique comprend des visites d'élevage sur réservation. En tout, ce sont huit éleveurs qui ont accepté de participer à cette aventure et qui ouvriront les portes de leurs élevages. Ils conteront aux intéressés par groupe de trois à quinze personnes, l'histoire, les caractéristiques du cheval FM ainsi que leur métier d'éleveur. Sur cette liste figure Denis Boichat, éleveur au Peu-Péquignot qui accueille depuis longtemps des touristes chez lui. «Cette offre s'avère intéressante pour nous autres, éleveurs, déclare-t-il. De nos jours, l'agriculture est un secteur difficile. Cela nous permet de nous diversifier. Je suis content que le Parc du Doubs et Jura Tourisme nous appuient.»

Guillaume Lachat, directeur de Jura Tourisme, a souligné que cette offre répondait à la tendance touristique actuelle: «C'est une proposition d'un retour à l'authentique qui permet un contact avec la typicité de la région.» On notera qu'elle est reprise par la campagne de Suisse Tourisme. «Nous visons le public suisse,



Une offre touristique mettant au centre le cheval FM a été lancée en présence de Denis Boichat, Guillaume Lachat, Gaëlle Rion, Nadège Graber (de g. à d.) ainsi que de Thor Maeder (à l'arrière). PHOTO MNI

a précisé Nadège Graber, cheffe de projet pour le Parc du Doubs. Si tous les Suisses connaissaient le franches-montagnes, ce serait déjà une réussite.» De plus, une exposition permanente consacrée au cheval FM sera installée en septembre à Maison Rouge, aux Bois.

Mi-figue, mi-raisin

Pourquoi avoir tant attendu avant de lancer une telle offre? «Le Parc du Doubs est opérationnel depuis 2013, rappelle Thor Maeder, directeur du Parc du Doubs. Depuis sa mise en place, nous avons travaillé au développement des relations les uns avec les autres. Le monde de l'élevage doit s'approprier. Ces quatre ans ont été nécessaires pour que les différents partenaires aient du plaisir à travailler ensemble.»

De son côté, Guillaume Lachat a rappelé: «Nous sommes actifs dans le tourisme équestre depuis longtemps. De nouvelles expériences sont ajoutées petit à petit à

l'offre existante, en fonction de la demande.»

Si cette offre ravit aussi bien les acteurs touristiques que les fédérations du cheval franches-montagnes, notamment Pierre Berthold, Vincent Wermeille, éleveur de Saignelégier, se dit mitigé. «Si l'offre n'a qu'une visée touristique, je ne suis pas contre, mais si elle a aussi pour but la promotion du cheval FM, je m'attendais à autre chose.» Il rappelle qu'à ses débuts, le Parc du Doubs avait évoqué la construction d'un centre d'interprétation du cheval, comme la porte d'entrée du parc pour que les gens puissent découvrir le cheval FM. Ce lieu aurait aussi, selon Vincent Wermeille, pu servir de vitrine pour les éleveurs. «On nous répète que la mise en place d'un tel centre s'avère compliquée. Aujourd'hui, le Parc du Doubs s'associe avec Jura Tourisme et les éleveurs pour mettre en valeur le cheval FM, mais je ne pense pas que son rôle soit de développer des offres touristiques.»