

Domaine stratégique 1

Préservation et valorisation de la nature et du paysage

1.1 Susciter et mener des actions en faveur de la préservation de la biodiversité.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc poursuit son travail de préservation et de valorisation de la biodiversité.</p> <p>Il promeut des projets en faveur des espèces végétales et animales emblématiques.</p> <p>Il joue un rôle de facilitateur et de soutien dans la mise en œuvre de mesures par les acteurs engagés dans ce domaine et peut porter certains projets en s'assurant de la complémentarité des actions.</p> <p>Il s'inscrit dans le cadre des politiques cantonales, des instruments de planification et autres stratégies de conservation de la biodiversité.</p>	<p>La situation des espèces emblématique ne s'est pas dégradée. Le degré de menace des espèces cibles recommandées dans le Parc n'a pas augmenté (recensements / liste rouge).</p> <p>Le suivi d'espèces emblématiques par le parc et par ses partenaires s'est amélioré et fournit des informations déterminantes pour une meilleure stratégie de protection.</p>

1.2 Contribuer à l'amélioration de la connectivité des habitats.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc promeut des projets en faveur des milieux et habitats emblématiques.</p> <p>Il poursuit ses actions sur la thématique de l'eau et des milieux humides ainsi que celles visant à renforcer les réseaux d'habitats spécifiques (l'infrastructure écologique) et à favoriser l'interconnexion de surfaces riches en biodiversité.</p> <p>Il agit de manière coordonnée avec les acteurs, en particulier les cantons et les communes, mais également les secteurs agricoles, sylvicoles et associatifs. Il leur apporte soutien et conseil.</p> <p>Il s'inscrit dans le cadre des stratégies et plans d'actions existants (projet pilote d'infrastructures écologiques Doubs-Chasseral, Plan national d'action du Doubs, etc.).</p>	<p>La surface et la qualité des milieux naturels se sont sensiblement améliorées.</p> <p>La connectivité des milieux naturels est améliorée grâce à l'extension cohérente de l'infrastructure écologique.</p>

1.3 Soutenir et accompagner les mesures en faveur de la préservation et de la valorisation de la rivière du Doubs.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc poursuit son travail de médiation (information et sensibilisation) avec les acteurs gravitant autour de la rivière (collectivités, associations, agriculteurs, prestataires touristiques, usagers, etc.).</p> <p>Il vise à la cohérence de ses actions en faveur de la biodiversité et de la durabilité dans l'agriculture et le tourisme, en lien avec les plans d'actions existants (Plan national d'actions du Doubs, Plan d'actions du projet de Gestion de la pression et des opportunités touristiques, etc.).</p> <p>Il participe aux groupes de travail national et binationaux dans le but d'être un relais d'information et de sensibilisation auprès des acteurs locaux et du grand public.</p> <p>L'objectif comporte une dimension transfrontalière, transversale et didactique, avec une contribution liée à la préservation (des milieux), à la valorisation (des richesses patrimoniales de la vallée) et à la sensibilisation (à la fragilité de l'écosystème de la rivière).</p>	<p>Le Parc est reconnu comme relais d'information et de sensibilisation pour la protection du Doubs auprès des acteurs locaux et du grand public.</p> <p>Les mesures du Plan national d'action en faveur du Doubs dévolues au Parc sont mises en œuvre (gestion de la pression et des opportunités touristiques, sensibilisation, infrastructure écologique).</p>

1.4 Contribuer à la préservation de la qualité du paysage et sensibiliser à sa valeur et à son changement.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc participe à la préservation du patrimoine paysager typique en collaborant avec les acteurs du paysage.</p> <p>Il développe des actions de terrain en faveur de ce patrimoine, p.ex. par des mesures en lien avec les murs de pierre sèche, les pâturages boisés, les forêts, les aménagements naturels typiques, dans les milieux ouverts comme dans les espaces construits.</p> <p>Le Parc fait prendre conscience de la valeur du paysage et anime la réflexion autour de son évolution et de ses enjeux par des actions de sensibilisation.</p>	<p>Des éléments emblématiques du patrimoine sont restaurés grâce à l'action et/ou à la coordination du Parc.</p> <p>La stratégie et la planification de la protection du patrimoine paysager ont plus d'impact grâce à l'existence d'une documentation relative aux éléments emblématiques de ce patrimoine (liste, cartographie, images).</p> <p>Les connaissances et la prise de conscience de la population sur la valeur du patrimoine paysager et sur sa protection se sont améliorées.</p>

Domaine stratégique 2 :

Renforcement des activités économiques fondées sur le développement durable

2.1 Contribuer à une production alimentaire régionale écologiquement et économiquement viable.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc élargit la palette des produits bénéficiant du label « Produit » du Parc.</p> <p>Il s'engage en faveur des circuits-courts en soutenant la production et la transformation des matières premières régionales ainsi que la distribution des produits régionaux vers les consommateurs.</p> <p>Il conseille les producteurs en matière de production durable.</p> <p>Il participe à la promotion des produits respectant les valeurs de durabilité du Parc.</p>	<p>Le nombre de produits bénéficiant du label « Produit » du Parc a doublé.</p> <p>De nouveaux outils ou plateformes de distribution sont créés afin de faciliter la mise en réseau des producteurs et des consommateurs régionaux dans une logique de circuit court.</p> <p>Le nombre de producteurs s'engageant dans des voies de production et de distribution durables a doublé.</p>

2.2 Promouvoir les valeurs de la durabilité dans le tissu économique et participer aux efforts de réduction des pressions sur l'environnement.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc promeut l'information et la formation auprès des entrepreneurs (artisans, commerçants, entreprises, services) afin d'orienter les pratiques, produits et services vers plus de durabilité.</p> <p>Il contribue au développement d'une communauté d'entreprises partageant les valeurs du Parc (entreprises partenaires).</p> <p>Leurs produits et services sont mis en valeur.</p> <p>Le Parc sensibilise les acteurs économiques et les usagers afin de limiter les pressions des activités humaines sur les milieux naturels sensibles.</p> <p>Le Parc devient un territoire modèle qui promeut les pratiques exemplaires afin de minimiser l'impact des activités sur l'environnement.</p>	<p>Les pratiques exemplaires (produits, production, distribution) sont documentées, promues et mises en œuvre par les acteurs économiques contribuant ainsi à une économie de proximité et durable.</p> <p>Les pratiques exemplaires visant réduire les pressions des activités humaines sur l'environnement sont documentées, promues et mises en œuvre par les groupes cibles.</p>

2.3 Accompagner les acteurs du tourisme vers des offres et des prestations durables.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc poursuit, avec les acteurs du tourisme, le développement et la promotion d'offres permettant à la fois de</p> <ul style="list-style-type: none"> - valoriser les patrimoines naturel et culturel de la région - et de sensibiliser les visiteurs à ces richesses, à leur fragilité et à la nécessité de les préserver. <p>Il sensibilise les acteurs du tourisme aux valeurs de la durabilité (en particulier les pratiques préservant l'environnement et favorisant l'inclusion sociale).</p> <p>Il saisit les opportunités des nouvelles tendances du tourisme (à faible impact ; tourisme nature, agritourisme, santé, bien-être).</p>	<p>De nouvelles offres et de nouveaux services touristiques durables et innovants sont créés grâce à l'impulsion du Parc.</p> <p>L'impact potentiellement négatif (déprédations, incivilités, etc.) des activités touristiques et de loisirs est réduit grâce à l'action préventive du Parc.</p>

2.4 Promouvoir la durabilité dans les secteurs de la mobilité et de l'énergie.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc encourage la mise en œuvre par les acteurs de son territoire des stratégies et des plans d'actions, développés par les collectivités et institutions spécialisées, visant à réduire les émissions de CO2.</p> <p>Il favorise en particulier l'échange d'information et d'expériences (publics cibles : collectivités, entreprises, particuliers) sur les sujets de la mobilité douce, des énergies renouvelables et des économies d'énergie.</p> <p>Il promeut les efforts réalisés dans ces domaines en recensant les bonnes pratiques au sein du Parc.</p>	<p>Grâce à l'action du parc, les communes intègrent des objectifs d'efficacité énergétique, de passage aux énergies non fossiles et de mobilité douce dans leurs outils de planification.</p> <p>La diminution de l'empreinte carbone est un sujet connu et mis en œuvre par les collectivités, entreprises et particuliers.</p>

Domaine stratégique 3

Sensibilisation et éducation au développement durable

3.1 Sensibiliser le jeune public au développement durable.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc poursuit ses activités de sensibilisation aux patrimoines naturels et culturels emblématiques à l'attention des élèves et des jeunes en formation.</p> <p>Il collabore étroitement avec les acteurs engagés dans ce domaine (services cantonaux de l'enseignement, écoles, instituts de formation, associations, musées, etc.) et avec ses deux parcs partenaires (Parc Chasseral et Parc du Doubs horloger côté français).</p> <p>Il développe des programmes d'éducation à l'environnement (Graines de chercheurs, animations ponctuelles, etc.) dans une optique à la fois d'acquisition de connaissances mais aussi de participation à des actions concrètes (en classe, à domicile, sur le terrain ; chantiers nature).</p> <p>Le Parc introduit de nouvelles thématiques spécifiques à son territoire (p.ex. eau, déchets, forêts, agriculture) et élargit les publics scolaires (du Parc et hors Parc ; cycle 3) auxquels il s'adresse.</p>	<p>L'offre du Parc en formation et sensibilisation au développement durable à l'attention des enfants et des jeunes se développe et reflète les priorités régionales.</p> <p>Les connaissances des enfants et des jeunes au sujet du développement durable augmentent grâce à l'action du parc.</p> <p>Les élèves et jeunes en formation s'engagent dans des actions de préservation des patrimoines naturels du Parc (p.ex. en faveur de la biodiversité, du monde agricole, ramassage de déchets, etc.).</p>

3.2 Mobiliser les habitants et les visiteurs en faveur du développement durable.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc sensibilise les acteurs et le grand public à la préservation des patrimoines naturels (espèces et milieux, éléments paysagers) et culturels (bâti, métiers, savoir-faire locaux, traditions vivantes) emblématiques du Parc et aux enjeux du développement durable.</p> <p>Il développe à l'attention du grand public (adultes, population du parc, visiteurs, groupes) des offres de découverte, de formation et d'animation visant à partager les connaissances,</p>	<p>L'offre du Parc en matière de sensibilisation au développement durable est cohérente et connue du grand public.</p> <p>Les connaissances des habitants et des visiteurs sur les patrimoines naturels et culturels du Parc augmentent grâce à l'action du parc et les incitent à adapter leur comportement.</p> <p>Le grand public s'engage dans des actions de préservation des patrimoines naturels (p.ex. en</p>

<p>par exemple au moyen de visites guidées, rencontres, conférences, débats, concerts ou encore des diffusions d'informations (par le biais des médias, des guides nature, etc.).</p> <p>Cet objectif inclut une dimension participative afin d'inciter les publics à s'engager dans des actions concrètes (ex. chantiers nature).</p> <p>Il intègre les besoins des acteurs du territoire (notamment les communes, mais aussi les associations, le monde agricole, etc.).</p>	<p>faveur de la biodiversité, du monde agricole, chantiers nature, restauration de milieux, etc.).</p>
--	--

3.3 Encourager les échanges entre la recherche et le territoire du Parc.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc renforce les collaborations avec les institutions de formation et les milieux académiques (hautes écoles, institutions spécialisées, etc.) en vue d'augmenter la qualité des projets qu'il met en œuvre (p.ex. dans les domaines de la biodiversité, de l'éducation, de l'économie régionale).</p> <p>Le territoire du Parc est promu auprès des acteurs de la recherche en tant que terrain d'expérimentation et d'innovation.</p>	<p>Le Parc dispose d'un réseau de partenaires, de données et d'analyses scientifiques lui permettant de mieux définir ses actions et d'en améliorer la pertinence et l'impact.</p> <p>Le territoire du Parc fait l'objet de recherches sur des thématiques qu'il porte et devient le terrain de réalisation de projets expérimentaux et innovants contribuant à son rayonnement au-delà de ses frontières.</p>

Domaine stratégique 4

Garantie à long terme (gestion et communication)

4.1 Développer la dimension partenariale et inciter à l'action participative.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc intègre de manière systématique les acteurs du territoire et les partenaires potentiels (collectivités publiques, notamment les communes, associations, secteurs économiques, autres parcs, population, etc.) dans la définition et la mise en œuvre de ses projets afin de mobiliser toutes les compétences disponibles.</p> <p>Il renforce la dimension transfrontalière avec son partenaire du Pays horloger (futur Parc naturel régional du Doubs horloger).</p> <p>Il encourage les collaborations basées sur la confiance et sur la complémentarité, tout comme la participation des habitants.</p> <p>Il incite ses partenaires à concerter les acteurs du territoire et à intégrer les objectifs du Parc dans leurs actions et planifications territoriales (plans directeurs, plans d'aménagement, etc.).</p>	<p>Les partenaires collectifs et les habitants s'impliquent et participent à la définition des objectifs et des projets et dans la réalisation de ceux-ci.</p> <p>Les principes de collaboration entre le Parc et les autres acteurs régionaux sont connus et mis en œuvre et permettent de tirer profit de synergies et d'augmenter l'efficacité des actions.</p>

4.2 Mettre en œuvre une stratégie de communication efficace.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>La communication du Parc se concrétise par la diffusion d'informations pertinentes, régulières, au moyen d'outils de communication différenciés en fonction des publics cibles.</p> <p>Elle se veut intégrée, transparente, fiable, utile et positive.</p> <p>Elle fait la promotion des missions du Parc, met en valeur ses actions et réalisations tout en intégrant ses partenaires.</p>	<p>La consultation des informations diffusées par le Parc sur les réseaux numériques (sites web, réseaux sociaux, lettres d'information, etc.) augmente.</p> <p>Les missions et projets du Parc sont mieux connus des différents groupes cibles ce qui renforce sa notoriété et permet aux acteurs de se retrouver autour d'une identité commune.</p>

4.3 Mettre en place une gestion et une gouvernance adaptées.

Thématiques, activités	Quels résultats veut-on atteindre dans 10 ans ?
<p>Le Parc développe des outils de gestion pertinents pour assurer la qualité de ses prestations.</p> <p>Il poursuit le processus de diversification des fonds, réalise des projets en adéquation avec les moyens, développe les compétences internes et assure un suivi des prestations et des effets au moyen de données pertinentes.</p> <p>Il adapte sa gouvernance dans le souci d'une meilleure représentation des acteurs clés au sein de ses organes.</p>	<p>Les partenaires des projets et les publics participant aux activités du Parc peuvent donner leur avis sur les prestations.</p> <p>Les projets sont dimensionnés en fonction des moyens mobilisables et mis en œuvre de manière cohérente et efficace.</p> <p>Un monitoring des données est mis en place pour documenter les prestations et le suivi des effets attendus.</p> <p>Les acteurs clés, en particulier les communes, sont intégrés dans une structure de gouvernance leur assurant une meilleure représentativité et permettant une meilleure implication dans la vie du Parc.</p>