



Information et gestion des visiteurs dans le Parc naturel régional du Doubs

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES VISITEURS DE LA VALLÉE DU DOUBS

Enquêtes réalisées aux Brenets et au Saut du Doubs, à Biaufond
ainsi qu'à St-Ursanne entre le 26 juin et le 22 août 2018

Rapport élaboré par

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Résultats de l'enquête aux visiteurs de la vallée du Doubs

Christian KAISER

Institut de géographie et durabilité, Université de Lausanne

1 Contexte

Le Parc naturel régional du Doubs vise la préservation des patrimoines naturel et culturel. En même temps, la Vallée du Doubs est très appréciée pour les activités de loisir en plein air. Ainsi, à certains moments et à certaines occasions, des tensions entre la protection et le développement touristique et l'utilisation de l'espace naturel à la fois par la population locale et des touristes peuvent émerger. À cette fin, le Parc du Doubs a mené des efforts pour établir un diagnostic et en déduire une charte de valeurs, une stratégie et finalement un plan d'action. Dans le cadre de ce diagnostic, il a été constaté que «l'information à la fois à destination du visiteur, du public local comme des investisseurs est très largement lacunaire».

Une enquête a été menée par l'UNIL entre le 26 juin et le 22 août 2018, afin de mieux connaître les visiteurs des sites naturels les plus fréquentés dans la Vallée du Doubs, et estimer l'impact de différents moyens de communication dans l'information et la gestion des visiteurs du Parc.

2 Objectifs

Le but de l'enquête était de récolter des informations sur les points suivants:

- Le profil du visiteur (groupe d'âge, sexe, catégorie socio-professionnelle)
- Origine du visiteur (personne locale, excursionniste, touriste)
- Le but de la visite sur le site (activités)
- Fréquence de visite
- Sources d'information utilisées et potentielles
- Moyens de transport utilisés pour se rendre sur place, y compris problématique du parage
- Disposition des visiteurs à utiliser des moyens de transport alternatifs
- Disposition des visiteurs à accepter des limitations dans les activités et comportements admises
- Degré de sensibilisation pour la protection de la nature
- Intérêt des visiteurs dans de nouvelles offres didactiques et d'information (p.ex. applications smartphone, sentiers didactiques)

L'enquête a été menée en deux temps. Dans une première phase d'enquête, certaines questions sont formulées de manière plus ouverte afin de tenir compte des différents points de vue et opinions. La première phase avait lieu du 26 juin au 8 juillet, avec 61 réponses récoltées.

Pour la deuxième phase de l'enquête, certaines des questions ont été adaptées, d'autres enlevées ou ajoutées. Ceci a permis de mieux cibler les réponses et augmenter ainsi la qualité des résultats. La deuxième phase avait lieu du 22 juillet au 22 août 2018. 284 personnes ont répondu aux questions de cette deuxième phase.

3 Points d'enquête

Les points d'enquêtes principaux ont été aux Brenets et au Saut du Doubs (38% des réponses durant la phase 2), ainsi qu'à St-Ursanne (37% des réponses durant la phase 2). Environ 20% des témoignages ont été récoltés à Biaufond. Quelques réponses isolées proviennent également du sentier pédestre le long du Lac de Moron non loin du Saut du Doubs, et aussi du sentier entre St-Ursanne et Tariche (voir figure 1).

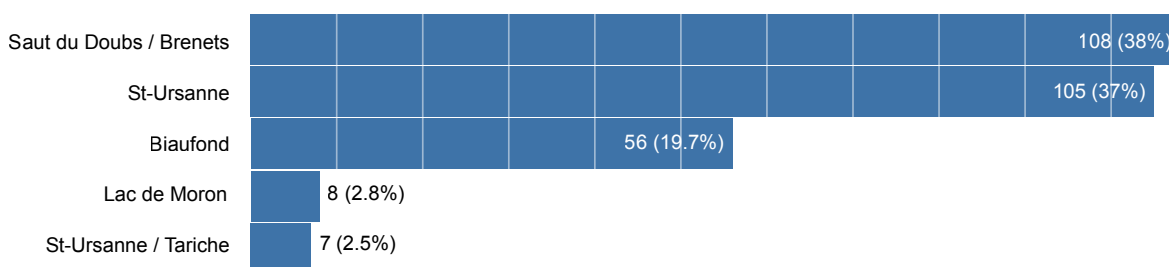


Figure 1. Points d'enquête durant la phase 2 de l'enquête.

Dans l'ensemble, environ 40% des réponses de la 2^{ème} phase proviennent des environs du Saut du Doubs, 40% de St-Ursanne, et 20% de Biaufond.

Pour la phase 1, les réponses proviennent majoritairement du Saut du Doubs et Les Brenets, avec toutefois un certain nombre de questionnaires menés à St-Ursanne et à Biaufond (figure 2). Étant donné le caractère un peu plus exploratoire de la première phase, ceci ne pose pas de problème.

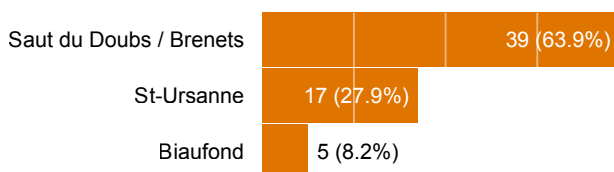


Figure 2. Points d'enquête durant la phase 1 de l'enquête.

4 Profil des visiteurs

Le ratio hommes / femmes était équilibré pendant la phase 1, tandis que dans la phase 2 on a pu observer une proportion plus élevée d'hommes:

Sexe	Phase 2		Phase 1	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Hommes	157	55.5%	29	47.5%
Femmes	126	44.5%	32	52.5%

La proportion plus élevée d'hommes peut s'expliquer de deux manières:

1. Dans les groupes mixtes, les hommes répondent plus facilement à un questionnaire. Ceci peut être montré par la proportion d'hommes parmi les personnes venues en couple qui est de 54.1%.

2. Les hommes semblent être plus solitaires que les femmes. Parmi les 25 répondants interrogés durant la phase 2 et qui sont venus seuls, 21 étaient des hommes (84%). Durant la phase 1, cette proportion était un peu mieux équilibrée (7 sur 11 étaient des hommes, soit 63.6%).

Les différences dans le profil des visiteurs pendant la phase 1 et 2 peuvent aussi s'expliquer par la période des enquêtes, la phase 1 ayant eu lieu plutôt avant la période des vacances estivales, tandis que la phase 2 correspond très bien aux vacances estivales.

Il n'y a pas de différences statistiquement significatives du ratio hommes / femmes entre les lieux d'enquête. Les variations doivent être attribuées aux échantillons relativement petits à Biaufond respectivement à St-Ursanne pendant la phase 1:

Lieu d'enquête	Sexe	Phase 2		Phase 1	
		Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Saut du Doubs / Les Brenets	Hommes	62	53.9%	20	51.3%
	Femmes	53	46.1%	19	48.7%
Biaufond	Hommes	33	58.9%	3	60.0%
	Femmes	23	41.1%	2	40.0%
St-Ursanne	Hommes	62	55.4%	6	35.3%
	Femmes	50	44.6%	11	64.7%

Les figures 3 et 4 montrent avec qui les personnes interrogées étaient venues sur place. La proportion de couples est sensiblement plus élevée pendant la phase 2, tandis que la proportion de personnes venues seules ou avec des amis est plus basse.

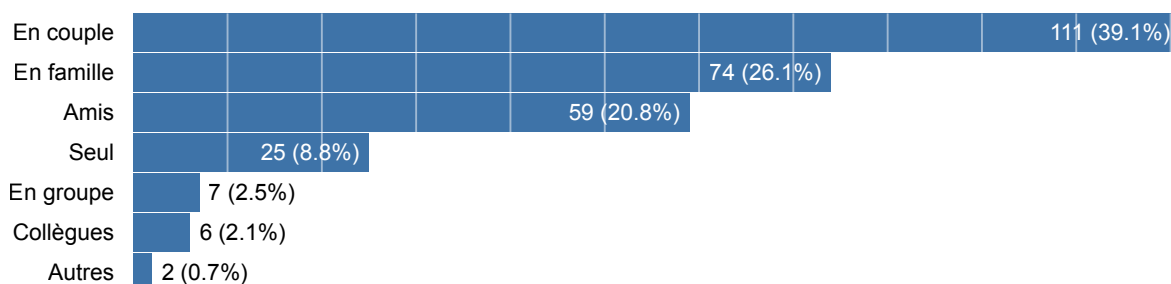


Figure 3. Accompagnement des personnes interrogées pendant la phase 2.

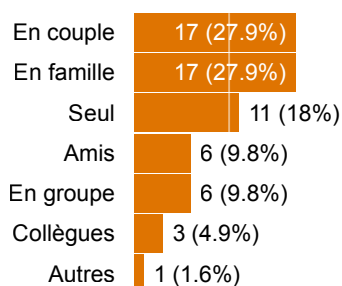


Figure 4. Accompagnement des personnes interrogées pendant la phase 1.

Le tableau suivant permet de comparer les modes d'accompagnement à travers les 3 sites de l'enquête. Aucune différence entre les 2 phases n'a été faite pour éviter des échantillons trop petits pour certaines catégories et ainsi montrer des chiffres avec une validité limitée.

Mode d'accompagnement	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	N	%	N	%	Δ%	N	%	Δ%	N	%	Δ%
Conjoint	128	37.1%	50	32.3%	-4.8%	22	36.1%	-1.0%	56	43.4%	6.3%
En famille	91	26.4%	48	31.0%	4.6%	9	14.8%	-11.6%	34	26.4%	-0.0%
Avec des amis	65	18.8%	30	19.4%	0.5%	14	23.0%	4.1%	21	16.3%	-2.6%
Seul	36	10.4%	15	9.7%	-0.8%	11	18.0%	7.6%	10	7.8%	-2.7%
En groupe	13	3.8%	8	5.2%	1.4%	0	0.0%	-3.8%	5	3.9%	0.1%
Avec des collègues	9	2.6%	2	1.3%	-1.3%	5	8.2%	5.6%	2	1.6%	-1.1%
Autre	3	0.9%	2	1.3%	0.4%	0	0.0%	-0.9%	1	0.8%	-0.1%

Les couples sont un peu plus fréquents à St-Ursanne par rapport aux autres lieux, tandis qu'il y a plus de familles au Saut du Doubs. Biaufond est fréquenté par moins de familles que les autres sites, mais par plus de personnes seules.

L'âge moyen de tous les 345 visiteurs interrogés était de 46.9 ans (47.5 ans pour la phase 1, et 46.8 ans pour la phase 2).

Groupe d'âge	Phase 2		Phase 1	
	N	%	N	%
20 ans ou moins	6	2.1%	3	4.9%
21 - 40 ans	96	33.8%	21	34.4%
41 - 60 ans	113	39.8%	18	29.5%
Plus de 60 ans	69	24.3%	19	31.1%

Durant la phase 1, la proportion de personnes de plus de 60 ans est sensiblement plus élevée, tandis que le groupe des 41 à 60 ans est moins représenté.

La répartition des groupes d'âge pendant la phase 2 correspond à celle de la population suisse entière et peut donc être considérée comme étant représentative.

Groupe d'âge	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	N	%	N	%	Δ%	N	%	Δ%	N	%	Δ%
20 ans ou moins	10	2.9%	6	3.9%	1.0%	0	0.0%	-2.9%	4	3.1%	0.2%
21 - 40 ans	121	35.1%	61	39.4%	4.3%	15	24.6%	-10.5%	45	34.9%	-0.2%
41 - 60 ans	131	38.0%	57	36.8%	-1.2%	32	52.5%	14.5%	42	32.6%	-5.4%
Plus de 60 ans	83	24.1%	31	20.0%	-4.1%	14	23.0%	-1.1%	38	29.5%	5.4%

La comparaison entre lieux d'enquête montre que le Saut du Doubs est un plus populaire chez les 21 à 40 ans, par contre un peu moins chez les personnes de plus de 60 ans. Biaufond est plus populaire pour la tranche d'âge des 41 à 60 ans, tandis que St-Ursanne connaît une proportion plus élevée de visiteurs de plus de 60 ans. En caractérisant, on pourrait dire que les 20 à 40 ans vont au Saut du Doubs, les 41 à 60 ans à Biaufond, et les plus de 60 ans à St-Ursanne. Il faut tout de même nuancer, car en nombres absolus il y a par exemple plus de personnes de 21 à 40 ans à St-Ursanne que pour la tranche des plus de 60 ans.

Les personnes interrogées ont pu indiquer leur profession. Une catégorisation selon les groupes socio-professionnels a été faite. Pour 275 personnes des 284 interrogées durant la phase 2, un groupe a pu être déterminé. La figure 5 montre le résultat. Une grande partie des visiteurs sont de professions intermédiaires ou supérieures (43.2%) et donc généralement bien éduqués. Les retraités avec 17.5% font également un groupe important.

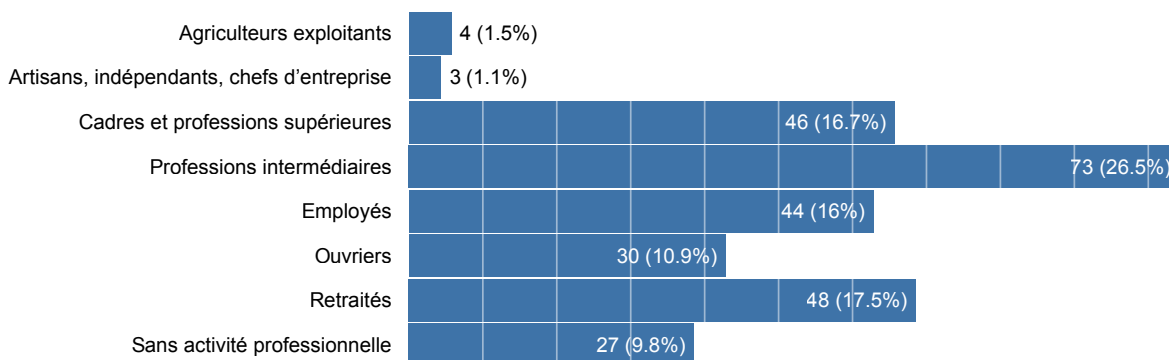


Figure 5. Groupes socio-professionnels des visiteurs.

Les proportions varient peu selon le lieu visité, mais St-Ursanne connaît tout de même un public avec plus de retraités (21.8% contre 12.5% au Saut du Doubs / Brenets), ce qui est en accord avec les chiffres des groupes d'âge.

5 Origine des visiteurs

La figure 6 montre l'origine des visiteurs interrogés par pays. La très grande majorité sont des résidents suisses, et environ un visiteur sur 6 habite en France. Les quelques autres sont des touristes surtout d'Europe occidentale.



Figure 6. Pays d'origine des visiteurs

L'origine des visiteurs par lieu d'enquête montre que les visiteurs français se trouvent principalement au Saut du Doubs. À Biaufond, la proportion de Suisses est plus élevée qu'au total, tandis que St-Ursanne est moins populaire chez les Français que chez les visiteurs d'une origine autre.

Pays d'origine	Total		Saut du Doubs / Les Brenets		Biaufond		St-Ursanne				
	N	%	N	%	N	%	N	%			
Suisse	259	75.1%	109	70.3%	-4.7%	50	82.0%	6.9%	100	78.7%	3.7%
France	61	17.7%	38	24.5%	6.8%	7	11.5%	-6.2%	16	12.6%	-5.1%
Autres	25	7.2%	8	5.2%	-2.1%	4	6.6%	-0.7%	11	8.7%	1.4%

Pour les résidents suisses et français, le canton respectivement le département de résidence est également connu. La figure 7 montre la répartition spatiale de ces visiteurs, y compris le taux de visiteurs par rapport à la population résidente de chaque canton ou département. Ainsi, il devient évident que la plupart des visiteurs proviennent essentiellement des alentours du Parc du Doubs. Il faut toutefois noter qu'à part du Département du Doubs, le taux de visiteurs français semble être plus faible que pour les Suisses. On doit encore mentionner que pour les petits cantons le taux de visiteurs par 100'000 habitants n'est pas fiable en raison de la taille limitée de l'échantillon.

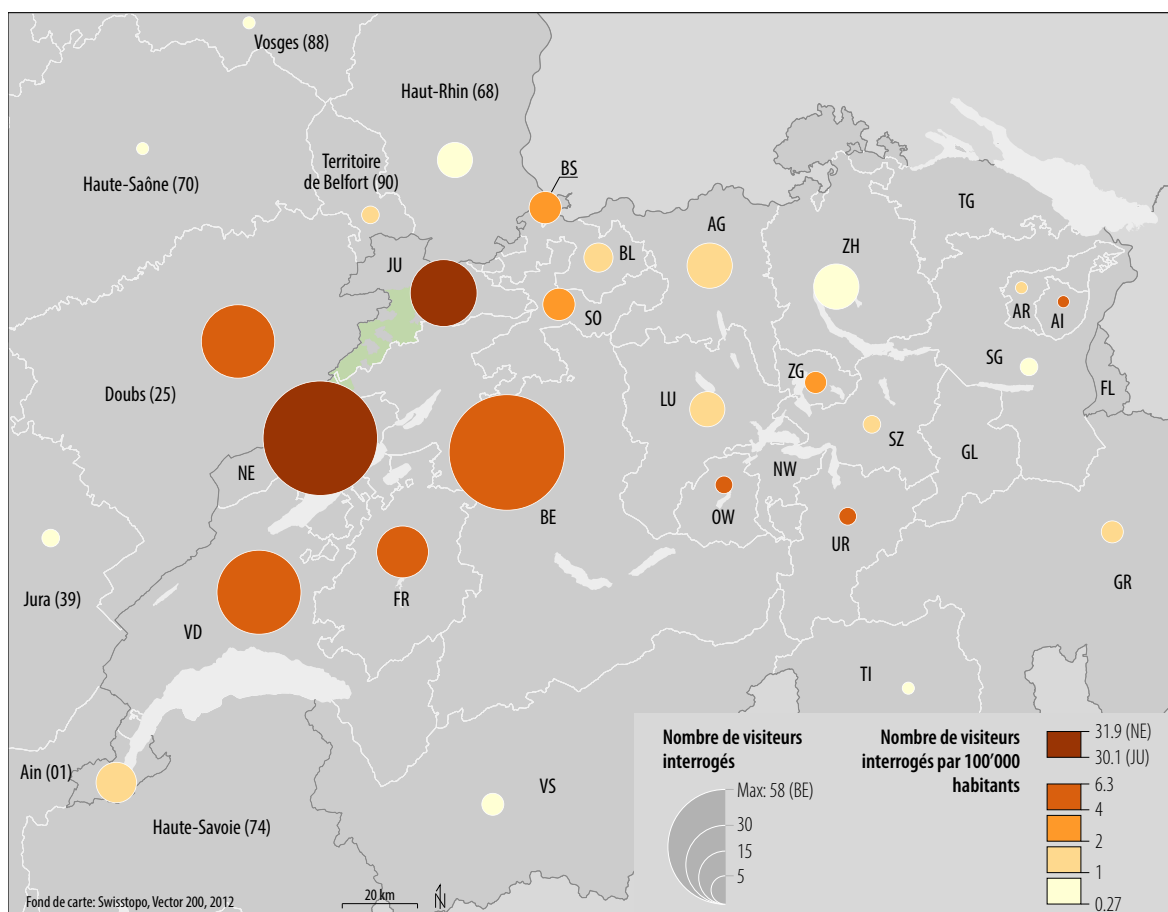


Figure 7. Canton ou département d'origine des visiteurs suisses et français

Pendant la deuxième phase de l'enquête, les personnes interrogées pouvaient indiquer être locale ou non. Une personne sur cinq serait d'après cette indication locale (figure 8).



Figure 8. Proportion de personnes locales durant la deuxième phase de l'enquête.

Il faut encore mentionner que la notion d'être local ou non est une notion subjective qui est forcément variable aussi en fonction de l'histoire ou de la situation personnelle. Ainsi, un résident du canton de Vaud peut se considérer comme étant local (figure 9).

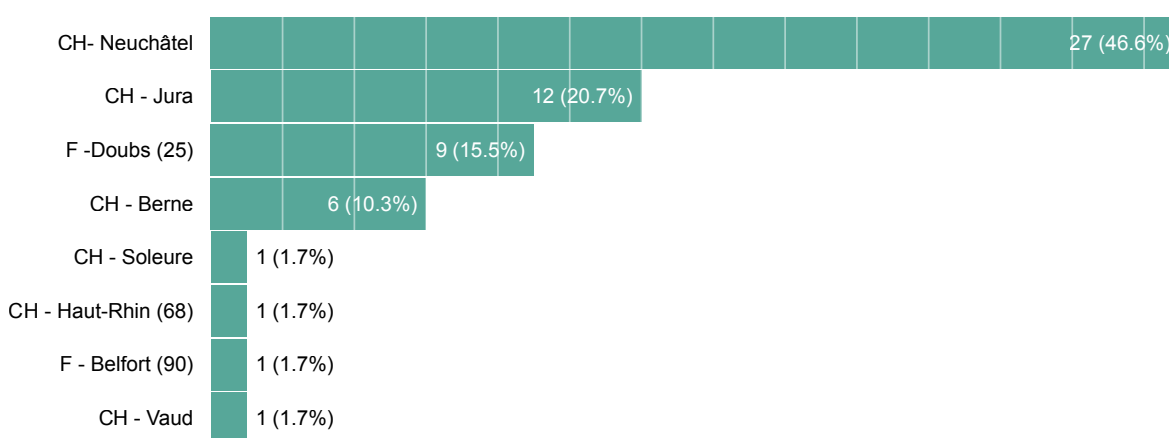


Figure 9. Origine des personnes ayant indiqué être locales.

La comparaison entre lieux d'enquête montre que les personnes locales sont plus présentes au Saut du Doubs.

Personne locale ?	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Différence	Nombre	Pourcentage	Différence	Nombre	Pourcentage	Différence
Oui	58	20.5%	36	31.3%	10.8%	6	10.7%	-9.8%	16	14.3%	-6.2%
Non	225	79.5%	79	68.7%	-10.8%	50	89.3%	9.8%	96	85.7%	6.2%

Sur les 384 personnes interrogées, 118 personnes (30.7%) ont indiqué d'avoir passé au moins une nuit sur place. Environ 70% des visiteurs sont donc des excursionnistes qui viennent pour la journée. Si on considère que 20% des personnes sont locales, environ la moitié viendrait d'un peu plus loin, mais uniquement pour la journée.

Nombre de nuitées	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	Count	%	Count	%	% Change	Count	%	% Change	Count	%	% Change
0	227	65.8%	100	64.5%	-1.3%	46	75.4%	9.6%	81	62.8%	-3.0%
1	35	10.1%	16	10.3%	0.2%	4	6.6%	-3.6%	15	11.6%	1.5%
2	23	6.7%	11	7.1%	0.4%	4	6.6%	-0.1%	8	6.2%	-0.5%
3 ou plus	60	17.4%	28	18.1%	0.7%	7	11.5%	-5.9%	25	19.4%	2.0%

Parmi les personnes qui restent au moins une nuit, la moitié reste juste une ou deux nuits (figure 10).

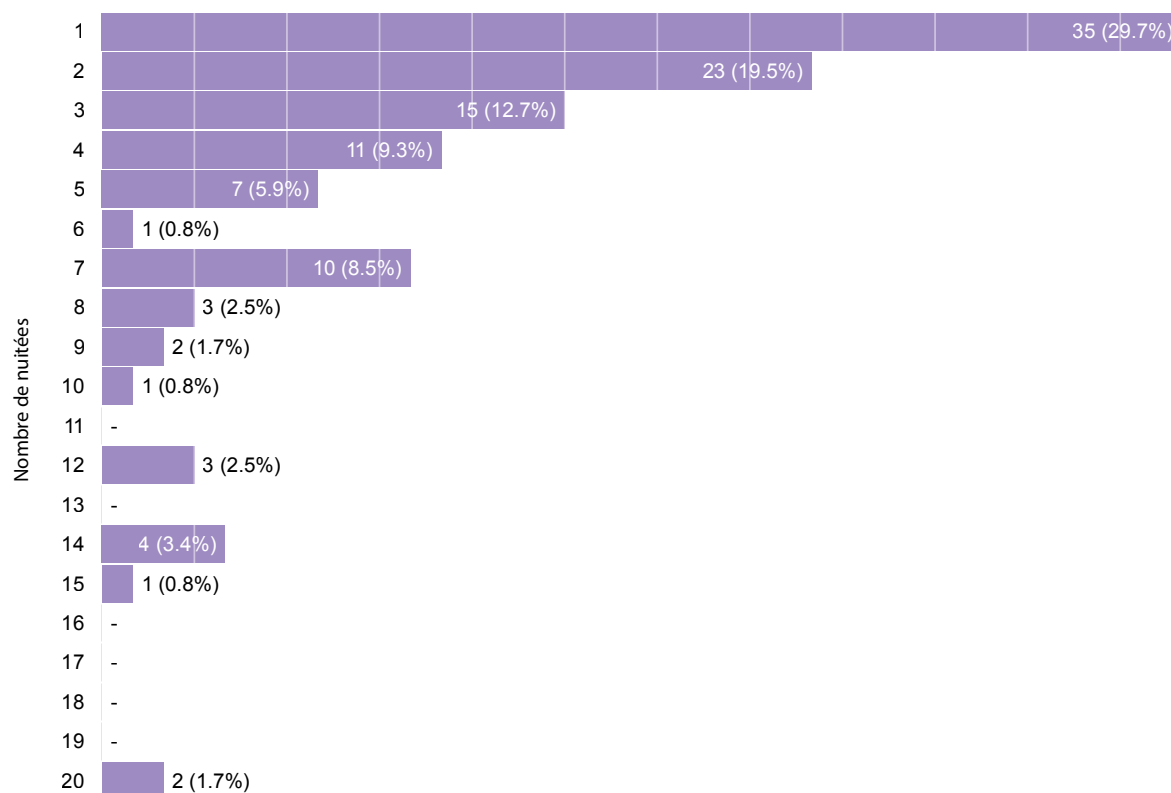


Figure 10. Nombre de nuitées.

Même si l'hôtel est le type d'hébergement le plus répandu, une bonne proportion des personnes restent au camping, dans leur camping car, ou dorment sous la belle étoile ou dans leur voiture (40.9% au total). Ces proportions reflètent très bien l'image du touriste de la région que l'on a, c'est-à-dire les amateurs des activités en plein air qui aiment au final bien la simplicité relative de l'endroit.

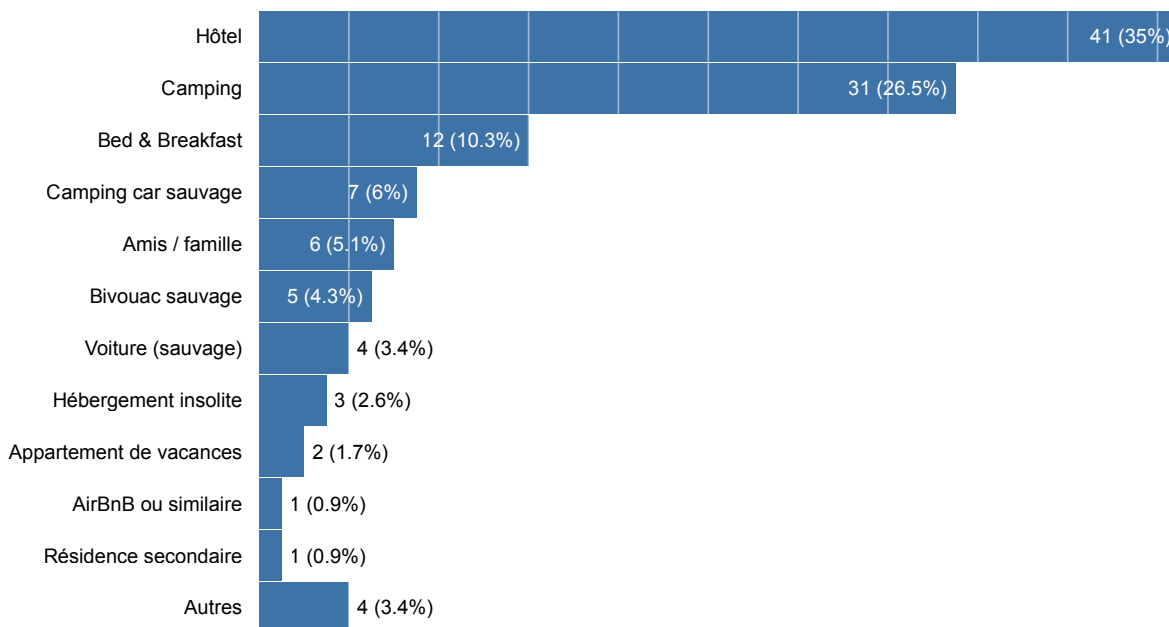


Figure 11. Type d'hébergement.

Vu le faible nombre de personnes ayant passé une ou plusieurs nuits sur place, une comparaison entre les différents lieux d'enquête est difficile. Il semble y avoir une proportion plus élevée de nuitées à l'hôtel à St-Ursanne, et une proportion plus élevée de personnes passant la nuit au camping parmi les visiteurs du Saut du Doubs. Les données pour Biaufond sont tellement faibles qu'une indication fiable n'est pas possible.

Type d'hébergement	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Différence	Nombre	Pourcentage	Différence	Nombre	Pourcentage	Différence
Hôtel	41	35.0%	17	31.5%	-3.6%	4	26.7%	-8.4%	20	41.7%	6.6%
Camping	31	26.5%	20	37.0%	10.5%	1	6.7%	-19.8%	10	20.8%	-5.7%
Autres	45	38.5%	17	31.5%	-7.0%	10	66.7%	28.2%	18	37.5%	-1.0%

6 Fréquence de visite

La plupart des personnes interrogées sont déjà venues au moins une fois dans la région (environ trois quarts pendant la phase 2, 80.3% pendant la phase 1). Le public varie légèrement entre la phase 1 et 2 de l'enquête. Surtout pendant la phase 2, un public moins habitué semble visiter la région, ce qui correspond plus à un public de vacanciers. Ceci est certainement dû au fait que la deuxième enquête correspondait plus à la période des vacances scolaires.

Fréquence de visite	Phase 2		Phase 1	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
10 fois ou plus	70	24.6%	22	36.1%
2-10 fois	86	30.3%	11	18.0%
1 fois	55	19.4%	16	26.2%
Première visite	73	25.7%	12	19.7%

Si on regarde la fréquence de visite des personnes indiquant ne pas être locales, on constate que le public régulier et ceux qui sont venus pour la première fois sont les plus nombreux (figure 12).

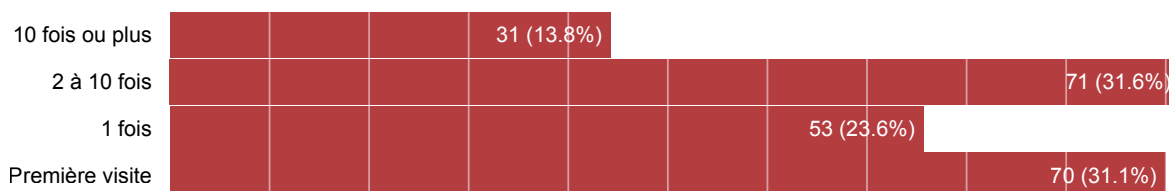


Figure 12. Fréquence de visite des personnes non locales (phase 2 de l'enquête).

Au niveau de la fréquence de visite, il y a peu de différences entre les lieux d'enquête. Il y a juste Biaufond qui semble être un lieu qui est plutôt fréquenté par les visiteurs réguliers.

Fréquence de visite	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Différence	Nombre	Pourcentage	Différence	Nombre	Pourcentage	Différence
10 fois ou plus	102	28.7%	47	28.5%	-0.2%	22	36.1%	7.3%	33	25.6%	-3.2%
2 à 10 fois	97	27.3%	40	24.2%	-3.1%	20	32.8%	5.5%	37	28.7%	1.4%
1 fois	71	20.0%	33	20.0%	0.0%	13	21.3%	1.3%	25	19.4%	-0.6%
Première visite	85	23.9%	45	27.3%	3.3%	6	9.8%	-14.1%	34	26.4%	2.4%

7 Activités

L'activité la plus populaire est la randonnée à pied, suivi du pique-nique, des visites du Saut du Doubs ou de la ville St-Ursanne, ainsi que la restauration:

Type d'activité	Phase 2		Phase 1		Différence
Randonnée à pied	197	69.4%	52	85.2%	-15.9%
Pique-nique	124	43.7%	NA		
Visite de la ville de St-Ursanne	120	42.3%	18	29.5%	12.7%
Restauration	112	39.4%	23	37.7%	1.7%
Visite d'un site naturel	96	33.8%	30	49.2%	-15.4%
- dont visite du Saut du Doubs	85	29.9%	28	45.9%	-16.0%
Baignade	64	22.5%	18	29.5%	-7.0%
Navigation sur le lac	44	15.5%	18	29.5%	-14.0%
Randonnée à vélo/VTT	41	14.4%	11	18.0%	-3.6%
Grillades	21	7.4%	9	14.8%	-7.4%
Canoë-kayak	20	7.0%	10	16.4%	-9.4%
Visite d'un musée	13	4.6%	4	6.6%	-2.0%
Pêche	11	3.9%	5	8.2%	-4.3%
Autre	51	18.0%	9	14.8%	3.2%
Activités de plein-air lié à l'eau	95	33.5%	33	54.1%	-20.6%

Les différences entre la phase 1 et 2 sont importantes pour beaucoup d'activités. On peut déjà constater que le nombre d'activités était plus faible pendant la phase 2 qui correspondait mieux à la période des vacances estivales. Durant cette période, il y a également eu des températures très élevées et une sécheresse marquée. Ainsi, les vacanciers ont probablement limité leurs activités. En plus, certaines activités comme le canoë ou la pêche étaient également limitées avec un niveau d'eau faible dans la rivière.

Parmi les autres activités indiquées, les ballades à moto étaient très populaires (14 personnes), ainsi que le festival international du Piano à St-Ursanne (7 personnes). D'autres activités indiquées étaient la balade en voiture décapotable, la visite de la Chaux-de-Fonds ou du Locle, l'observation d'oiseaux, la méditation, les dinosaures, le patin ou encore le cirque Chnopf à St-Ursanne.

Une analyse statistique des activités des personnes interrogées durant la phase 2 de l'enquête permet de regrouper les visiteurs en gros en 3 groupes:

- **Groupe 1: les visiteurs de la nature** (79 personnes soit 27.8%). Les personnes visitant un site naturel, en combinant la visite typiquement avec une randonnée à pied et une excursion en bateau. Ce sont typiquement des visiteurs du Saut du Doubs. Ce groupe n'est pas adepte à la baignade, mais fait volontiers du pique-nique.
- **Groupe 2: les bons vivants** (141 personnes soit 49.6%). Ces personnes mangent plus volontiers au restaurant et ne font pas tellement de pique-nique. Ce sont plutôt les visiteurs de la ville de St-Ursanne et moins d'un site naturel. Par contre, les personnes de ce groupe se déplacent plus facilement à vélo que les autres groupes.
- **Groupe 3: les amateurs des activités en plein air** (64 personnes soit 22.5%). Ces personnes font presque toutes une randonnée à pied, en la combinant avec une baignade, du pique-nique ou encore des grillades. C'est aussi ce groupe de personnes qui fait plus volontiers du canoë ou encore de la pêche.

Le profil de chaque groupe peut se résumer comme suit:

	Total	Groupe 1		Groupe 2		Groupe 3	
			Diff. avec total		Diff. avec total		Diff. avec total
Randonnée à pied	69.4%	96.2%	26.8%	46.1%	-23.3%	87.5%	18.1%
Pique-nique	43.7%	57.0%	13.3%	17.0%	-26.6%	85.9%	42.3%
Visite St-Ursanne	42.3%	19.0%	-23.3%	54.6%	12.4%	43.8%	1.5%
Restauration	39.4%	31.6%	-7.8%	56.0%	16.6%	12.5%	-26.9%
Visite d'un site naturel	33.8%	93.7%	59.9%	3.5%	-30.3%	26.6%	-7.2%
Baignade	22.5%	1.3%	-21.3%	16.3%	-6.2%	62.5%	40.0%
Bateau	15.5%	41.8%	26.3%	2.8%	-12.7%	10.9%	-4.6%
Randonnée à vélo/VTT	14.4%	5.1%	-9.4%	21.3%	6.8%	10.9%	-3.5%
Grillades	7.4%	1.3%	-6.1%	2.1%	-5.3%	26.6%	19.2%
Canoë	7.0%	6.3%	-0.7%	1.4%	-5.6%	20.3%	13.3%
Visite d'un musée	4.6%	7.6%	3.0%	3.5%	-1.0%	3.1%	-1.5%
Pêche	3.9%	0.0%	-3.9%	2.1%	-1.7%	12.5%	8.6%

Nous pouvons constater une différence dans les activités notamment en fonction de l'endroit visité, le groupe 2 se trouvant typiquement à St-Ursanne, et le groupe 1 au Saut du Doubs. Le groupe 3 est probablement un public qui se trouvera un peu partout sur le site en se déplaçant volontiers à pied.

Une analyse des activités par lieux d'enquête montre principalement les différences par rapport aux offres locales (visite d'un site naturel et le bateau au Saut du Doubs, visite de la ville de St-Ursanne). Hormis ces différences dues à l'offre, les visiteurs du Saut du Doubs font une plus grande variété d'activités, dont notamment la randonnée à pied et du pique-nique. À Biaufond, le nombre d'activités par personne est plus faible, mais une proportion plus élevée va manger au restaurant. À St-Ursanne on rencontre moins de personnes qui font la randonnée à pied et du pique-nique, mais plus de personnes qui vont au restaurant. En résumé, les caractéristiques locales des différents lieux se retrouvent très bien représentées dans les activités des visiteurs.

Activité (phase 2)	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
Randonnée à pied	197	69.4%	100	86.2%	16.8%	35	62.5%	-6.9%	62	55.4%	-14.0%
Pique-nique	124	43.7%	62	53.4%	9.8%	19	33.9%	-9.7%	43	38.4%	-5.3%
Visite St-Ursanne	120	42.3%	12	10.3%	-31.9%	5	8.9%	-33.3%	103	92.0%	49.7%
Restauration	112	39.4%	28	24.1%	-15.3%	27	48.2%	8.8%	57	50.9%	11.5%
Visite d'un site naturel	96	33.8%	74	63.8%	30.0%	11	19.6%	-14.2%	11	9.8%	-24.0%
Baignade	64	22.5%	32	27.6%	5.1%	5	8.9%	-13.6%	27	24.1%	1.6%
Bateau	44	15.5%	35	30.2%	14.7%	3	5.4%	-10.1%	6	5.4%	-10.1%
Randonnée à vélo/VTT	41	14.4%	18	15.5%	1.1%	5	8.9%	-5.5%	18	16.1%	1.6%
Grillades	21	7.4%	12	10.3%	3.0%	1	1.8%	-5.6%	8	7.1%	-0.3%
Canoë	20	7.0%	14	12.1%	5.0%	0	0.0%	-7.0%	6	5.4%	-1.7%
Visite d'un musée	13	4.6%	9	7.8%	3.2%	2	3.6%	-1.0%	2	1.8%	-2.8%
Pêche	11	3.9%	4	3.4%	-0.4%	0	0.0%	-3.9%	7	6.3%	2.4%

8 Mobilité

Lors de la deuxième phase de l'enquête, les visiteurs ont été demandés d'indiquer tous les moyens de transport utilisés lors de la journée de visite.

À peu près deux tiers des visiteurs interrogés utilisent au moins en partie leur voiture privée pour les visites du jour (figure 13). Presque la moitié fait au moins une partie de la visite à pied.

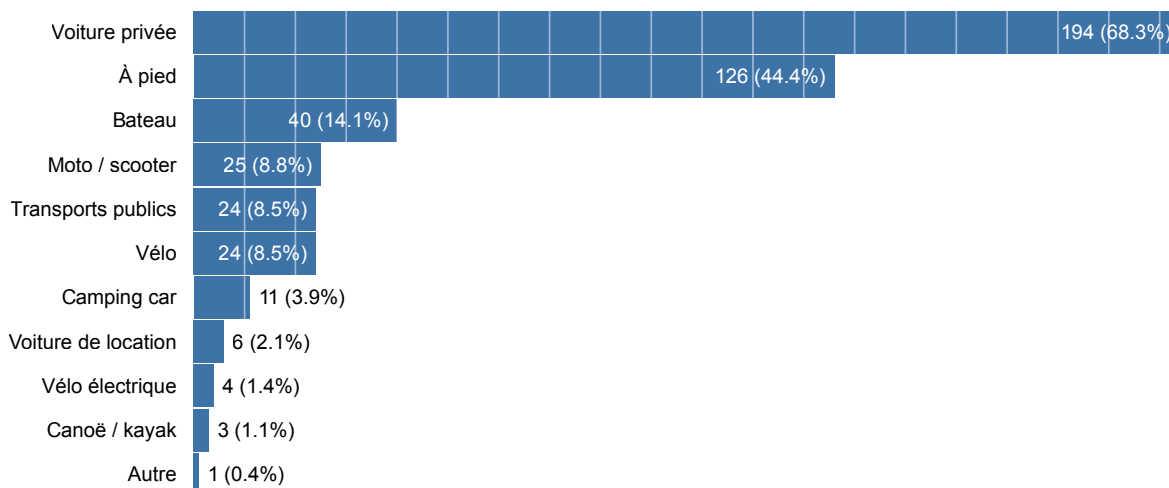


Figure 13. Moyens de transport utilisés pour la visite du jour (deuxième phase de l'enquête).

Si on regroupe les transports individuels motorisés (TIM) et la mobilité douce ensemble, l'omniprésence des TIM est très claire (figure 14). 5 personnes sur 6 recourent à l'utilisation d'une voiture ou d'une moto au moins à un moment de leur journée. Environ 1 personne sur 5 utilise les transports publics (bateau compris).



Figure 14. Les catégories de moyens de transport utilisés.

L'utilisation des moyens de transport varie selon le site (figure 15). Les transports publics sont plus facilement utilisés aux Brenets, essentiellement en raison de la présence du bateau. Sans le bateau, la part des transports publics à cet endroit serait de 12.9%, ce qui est toujours presque le double de St-Ursanne. À St-Ursanne, la part de visiteurs venant avec la voiture ou à moto est en effet plus importante qu'aux Brenets.

La part de mobilité douce est plus importante aux Brenets, car très probablement la visite du Saut du Doubs est facilement accompagnée d'une promenade à pied.

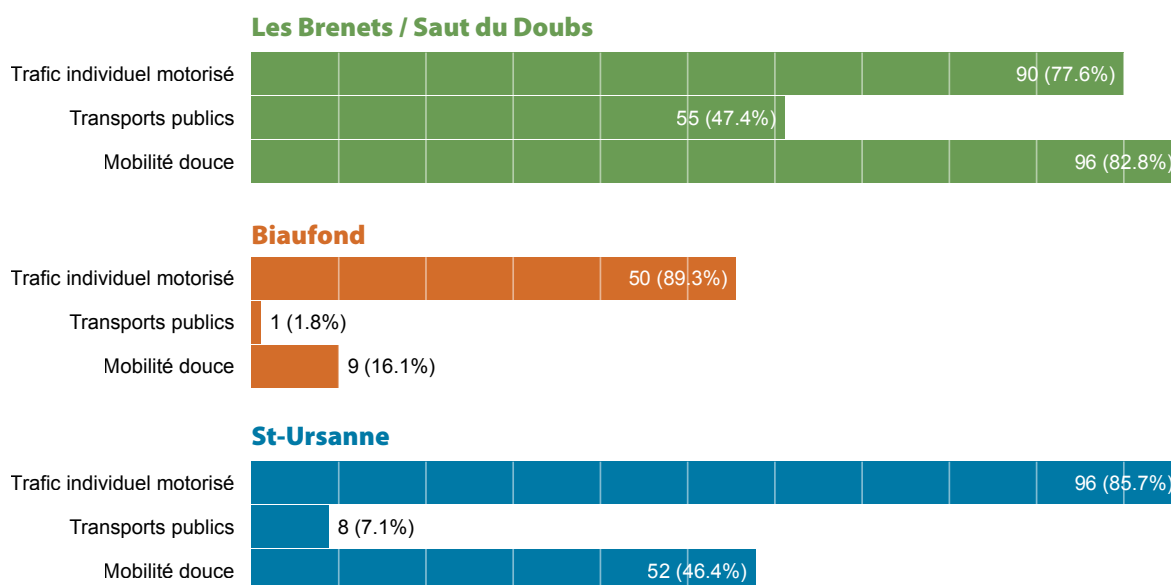


Figure 15. Les catégories de moyens de transport selon la localisation.

Le nombre de moyens de transport utilisé varie selon le lieu d'enquête avec 1.07 moyens de transport en moyenne à Biaufond, 1.39 à St-Ursanne et 2.09 au Saut du Doubs. Ceci est certainement dû aux possibilités d'activités au Saut du Doubs (bateau et promenade à pied notamment). Il semble avoir une proportion élevée de motards à Biaufond, et proportionnellement moins d'automobilistes.

Moyen de transport (phase 2)	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	Count	%	Count	%	% Change	Count	%	% Change	Count	%	% Change
Voiture privée	194	68.3%	84	72.4%	4.1%	33	58.9%	-9.4%	77	68.8%	0.4%
À pied	126	44.4%	83	71.6%	27.2%	5	8.9%	-35.4%	38	33.9%	-10.4%
Bateau	40	14.1%	40	34.5%	20.4%	0	0.0%	-14.1%	0	0.0%	-14.1%
Moto / scooter	25	8.8%	0	0.0%	-8.8%	12	21.4%	12.6%	13	11.6%	2.8%
Transports publics	24	8.5%	15	12.9%	4.5%	1	1.8%	-6.7%	8	7.1%	-1.3%
Vélo	24	8.5%	10	8.6%	0.2%	4	7.1%	-1.3%	10	8.9%	0.5%
Camping car	11	3.9%	4	3.4%	-0.4%	5	8.9%	5.1%	2	1.8%	-2.1%
Voiture de location	6	2.1%	2	1.7%	-0.4%	0	0.0%	-2.1%	4	3.6%	1.5%
Vélo électrique	4	1.4%	0	0.0%	-1.4%	0	0.0%	-1.4%	4	3.6%	2.2%
Canoë / kayak	3	1.1%	3	2.6%	1.5%	0	0.0%	-1.1%	0	0.0%	-1.1%
Autre	1	0.4%	1	0.9%	0.5%	0	0.0%	-0.4%	0	0.0%	-0.4%

Quant aux combinaisons de moyen de transports, la combinaison de loin la plus fréquente est la voiture avec une promenade à pied (33.8% des visiteurs), parfois encore en plus avec le bateau (10.2%).

Parmi les personnes venues en voiture, 3 sur 4 n'ont pas eu de problème de parking (figure 16). Il y a tout de même eu un peu plus de 20% de ces visiteurs qui ont dû chercher beaucoup ou qui ont eu de la chance à trouver une place de parc.



Figure 16. Problèmes de parking durant la deuxième phase de l'enquête.

Le problème de parking n'est pas le même selon l'endroit (figure 17). Aux Brenets, il semble y avoir très peu de problèmes liés au parking, tout comme à Biaufond. À St-Ursanne, environnement urbain oblige, le problème est plus aigu avec presque la moitié des personnes ayant eu quelques difficultés à trouver une place de stationnement.

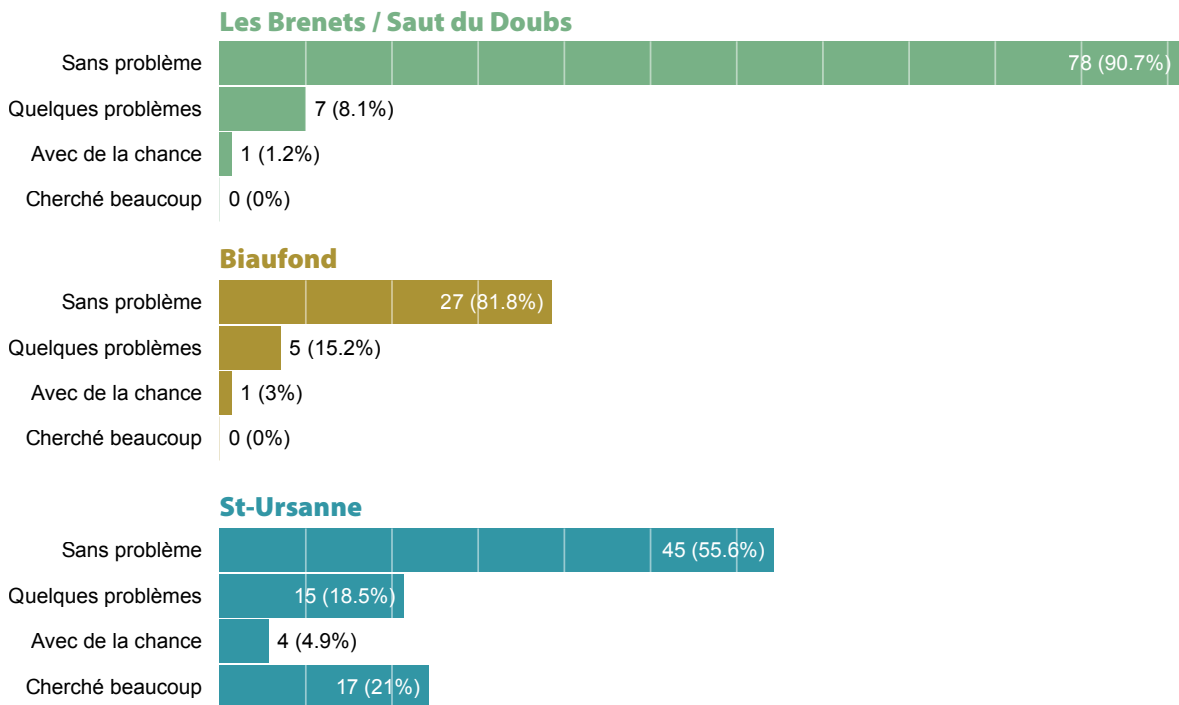


Figure 17. Problèmes de parking selon la localisation.

Il faut encore rajouter que personne n'a indiqué avoir stationné sauvagement. En même temps, certaines personnes ont indiqué comme lieu de parking «sur l'herbe» et qu'ils n'ont pas eu de problème à trouver une place de parc. Visiblement, il semble y avoir assez d'herbe pour se parquer sans problème...

Interrogées sur leur avis par rapport à quelques problématiques de transport, une part relativement importante de personnes n'a pas voulu s'exprimer. Ceci est souvent dû au dilemme que les problèmes de transport posent: d'un côté, tout le monde sait qu'il faut faire quelque chose pour résoudre les problèmes, mais pas tout le monde est prêt à faire un effort dans ce sens. La stratégie adoptée est alors d'ignorer le problème, et de ne pas réfléchir aux solutions possibles et ne pas donner d'avis.

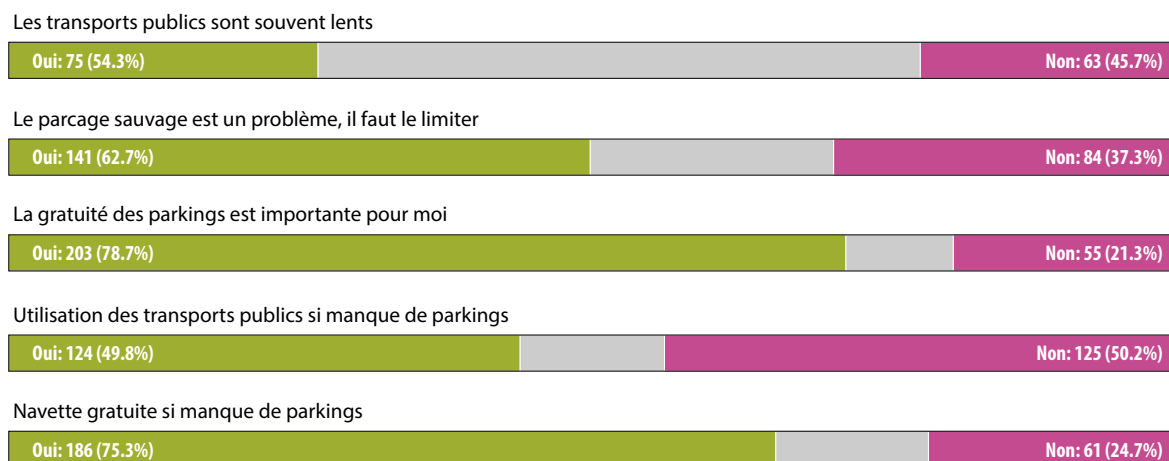


Figure 18. Avis des visiteurs par rapport à quelques problématiques de transport.

La figure 18 résume les avis des personnes interrogées. Les pourcentages sont calculés par rapport aux personnes qui ont donné leur avis. Environ la moitié des personnes ayant répondu pensent que les transports publics sont lents, et environ la moitié des répondants dit aussi pouvoir s'imaginer l'utilisation de ces transports publics en cas de manque de places de stationnement. Les navettes gratuites trouvent une bonne majorité de 3 personnes sur 4 qui trouverait ceci une bonne idée. La gratuité des parkings est importante pour une grande partie des visiteurs interrogés.

Avis sur quelques problématiques de transport	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	N	% Oui	N	% Oui	Diff.	N	% Oui	Diff.	N	% Oui	Diff.
Les transports publics sont souvent lents	138	54.3%	64	43.8%	-10.6%	25	80.0%	25.7%	49	55.1%	0.8%
Le parcage sauvage est un problème, il faut le limiter	225	62.7%	79	64.6%	1.9%	54	53.7%	-9.0%	92	66.3%	3.6%
La gratuité des parkings est importante pour moi	258	78.7%	100	85.0%	6.3%	54	83.3%	4.7%	104	70.2%	-8.5%
Utilisation TP si manque de parkings	249	49.8%	96	63.5%	13.7%	56	23.2%	-26.6%	97	51.5%	1.7%
Navette gratuite si manque de parkings	247	75.3%	90	86.7%	11.4%	54	46.3%	-29.0%	103	80.6%	5.3%

Les avis peuvent varier considérablement en fonction du lieu d'enquête. Les visiteurs interrogés à Biaufond trouvent les connexions des transports publics lents, tandis que ce n'est pas le cas au

Saut du Doubs. La gratuité des parkings est moins importante à St-Ursanne qu'ailleurs. La volonté d'utiliser les transports publics en cas de manque de parkings est considérablement plus élevée au Saut du Doubs qu'à St-Ursanne et surtout en comparaison avec Biaufond.

Les avis peuvent aussi varier considérablement en fonction de la provenance de la personne. Ainsi, la gratuité des parkings est très importante pour 9 sur 10 visiteurs locaux, tandis que c'est important uniquement pour environ deux tiers des personnes venant d'un canton alémanique ou du Tessin (figure 19).

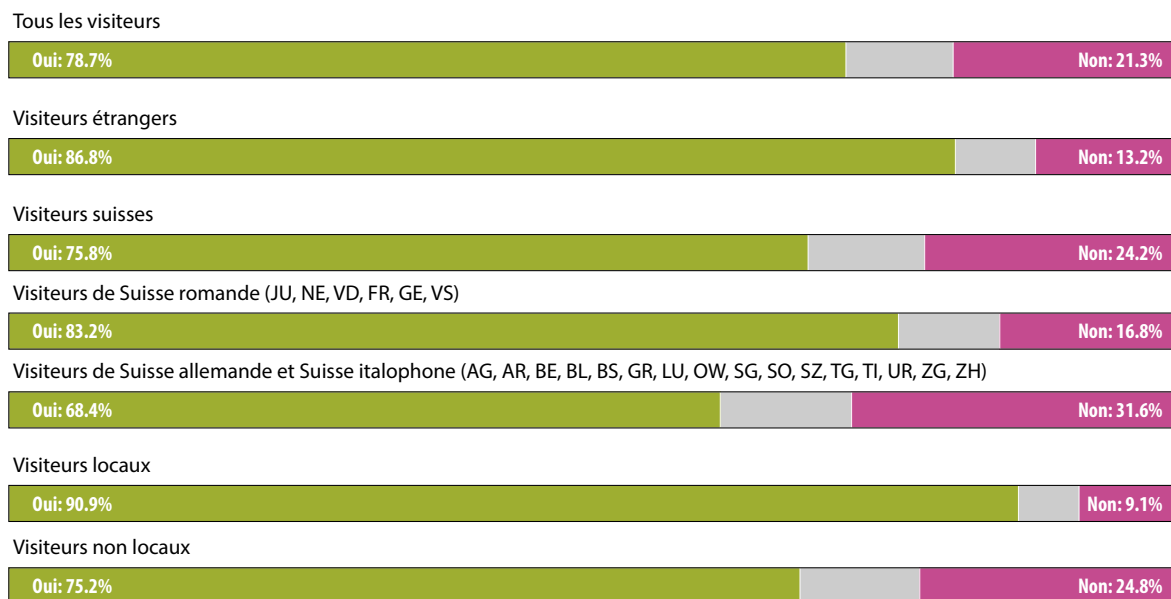


Figure 19. Avis des visiteurs sur l'importance de la gratuité des parkings, par provenance

9 Sources d'information

Les personnes interrogées ont pu indiquer les sources d'informations auxquelles elles ont eu recours pour s'informer sur les lieux et les possibilités d'activités dans la région. Une grande majorité de presque deux tiers des personnes utilise différents sites Web pour la préparation de la visite (figure 20). Une bonne partie des visiteurs ont déjà connu les lieux, et environ 1 personne sur 7 a obtenu conseil chez les amis ou collègues. Il faut tout de même noter qu'une personne sur 20 passe par un bureau d'accueil, et 1 personne sur 10 se renseigne dans une brochure.

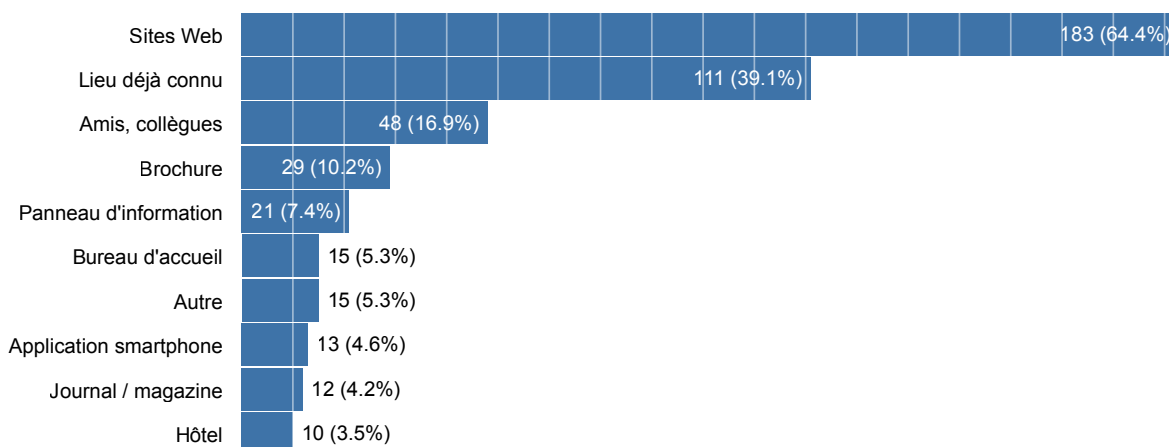


Figure 20. Sources d'informations utilisées pour la préparation de la visite.

Les personnes indiquant ne pas habiter la région (les «non-locaux») utilisent les sources d'information de manière très similaire. La proportion de personnes indiquant déjà connaître les lieux est plus faible, et le Web est utilisé par une part légèrement plus importante de non-locaux que ce qui est le cas parmi les personnes locales (figure 21).

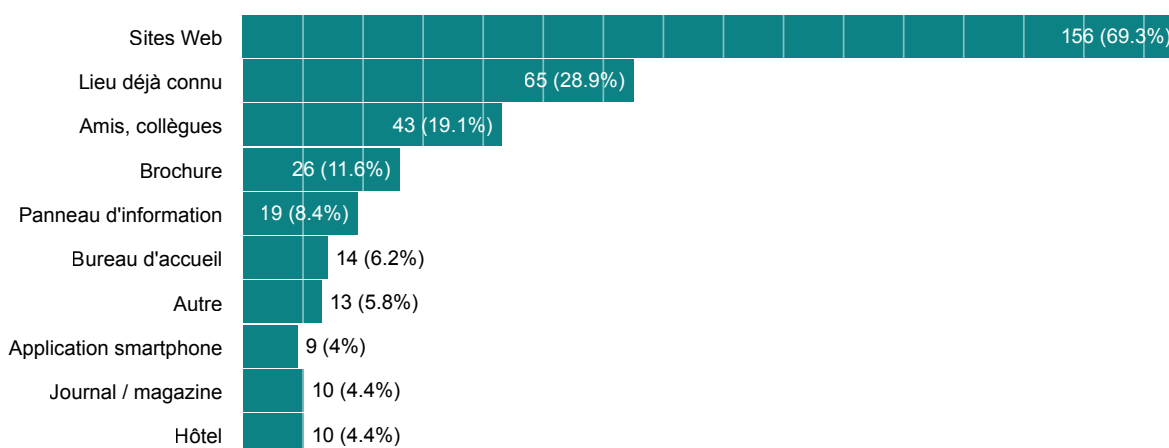


Figure 21. Sources d'informations utilisées par les personnes non-locales

Les applications smartphone jouent rôle négligeable dans la préparation d'une visite. Les sites Web jouissent certainement d'une meilleure réputation quant à l'actualité des données, et l'écran plus grand de l'ordinateur est certainement très apprécié pendant la quête aux informations.

Parmi les sources d'informations autres, les visiteurs ont utilisé la carte, un guide de voyage, ont utilisé le balisage sur place, ou sont simplement arrivé par hasard.

Quant aux sites Web consultés, presque un tiers des visiteurs ont utilisé GoogleMaps pendant la préparation de la visite. Le service cartographique de la Confédération est utilisé uniquement par 3.5% des personnes. Les sites Web touristiques et des prestataires de service sont également très bien utilisés.

Dans l'ensemble, presque 35% des visiteurs consultent au moins un des sites Web touristiques locaux (juratrouslacs.ch, neuchateltourisme.ch, juratourisme.ch), ce qui correspond à 53.6% des personnes utilisant le Web pour la préparation de leur visite (voir figure 22). Les sites Web touristiques au niveau suisse sont utilisés par presque 1 personne sur 6, ce qui correspond à 25.1% des visiteurs internautes. Le site du Parc du Doubs est consulté par presque 22% du public interrogé qui utilise le Web pour organiser la visite.

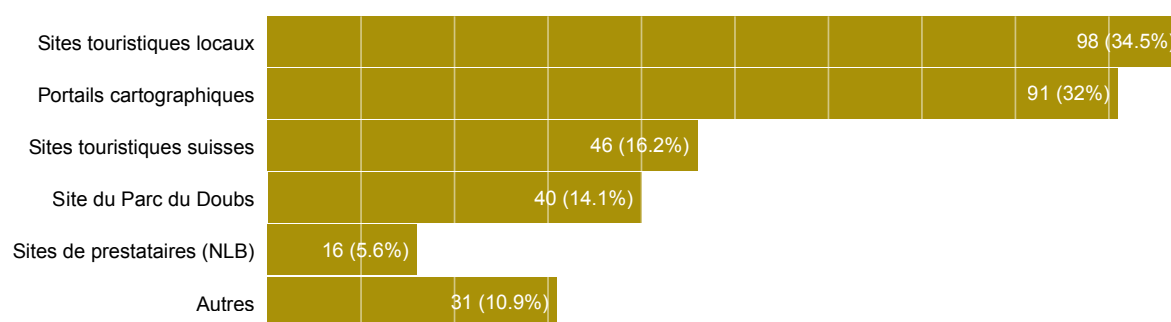


Figure 22. Sources d'informations utilisées selon le type de site Web.

Parmi les sites Web autres indiqués par les personnes interrogées on trouve notamment les CFFs, Google, loisir.ch, Michelin, Tripadvisor ou encore les sites des Brenets ou de St-Ursanne.

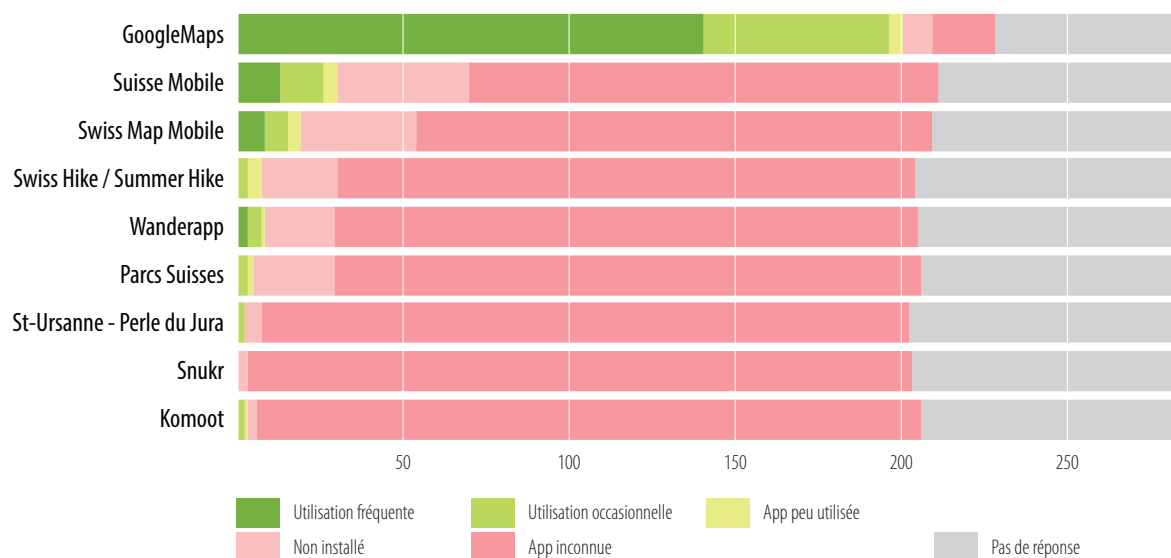


Figure 23. Installation et utilisation de différentes applications mobiles

Lors de la deuxième phase de l'enquête, les visiteurs ont été interrogés sur l'installation et l'utilisation de quelques apps mobiles spécifiques (figure 23 et tableau ci-dessous). 86% des personnes ayant répondu utilisent GoogleMaps souvent ou de temps à temps, et presque 90% l'ont installé sur leur téléphone.

Les autres applications sont peu utilisées. Suisse Mobile est utilisée au moins occasionnellement par environ 12%. L'app des cartes nationales de Swisstopo est utilisée couramment uniquement par 1 personne sur 14. Toutes les autres apps doivent être qualifiées d'une utilisation anecdotique ou à la limite destinée pour un public spécialisé.

App mobile	Utilisation fréquente		Utilisation occasionnelle		Peu utilisée		Pas installée		App inconnue		Sans réponse
GoogleMaps	141	61.6%	56	24.5%	4	1.7%	9	3.9%	19	8.3%	55
Suisse Mobile	13	6.1%	13	6.1%	4	1.9%	40	18.9%	142	67.0%	72
Swiss Map Mobile	8	3.8%	7	3.3%	4	1.9%	35	16.7%	156	74.3%	74
Swiss Hike / Summer Hike	0	0.0%	3	1.5%	4	2.0%	23	11.2%	175	85.4%	79
Wanderapp	3	1.5%	4	1.9%	1	0.5%	21	10.2%	177	85.9%	78
Parcs Suisses	0	0.0%	3	1.4%	2	1.0%	24	11.6%	178	86.0%	77
St-Ursanne - Perle du Jura	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	5	2.5%	196	96.6%	81
Snukr	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.5%	201	98.5%	80
Komoot	0	0.0%	2	1.0%	1	0.5%	3	1.4%	201	97.1%	77

Tableau: installation et utilisation de différentes apps mobiles.

De manière générale, on constate que les utilisateurs de smartphones sont plutôt réticents à l'installation d'applications mobiles sur leur téléphone. Ce sont généralement uniquement les apps à utilisation fréquente qui sont véritablement utilisés. L'utilisation de sites Web semble être préférée par une grande partie des visiteurs interrogés, probablement en raison de la simplicité d'accès. Taper une URL ou utiliser les marque-pages est probablement plus simple que chercher et installer une app dans un des app stores. Adapter un site Web pour une utilisation mobile pourrait être une stratégie plus prometteuse pour beaucoup de sites à utilisation ponctuelle.

Sur la question sur l'utilisation d'une application smartphone pendant la visite, il y a tout de même environ 60% des personnes pourraient s'imaginer une telle utilisation:

Utilisation app pendant la visite	Phase 2	
Oui	158	59.4%
Non	108	40.6%

Sur les 108 personnes ayant dit non à une telle utilisation, 47 ont indiqué une raison (figure 24).

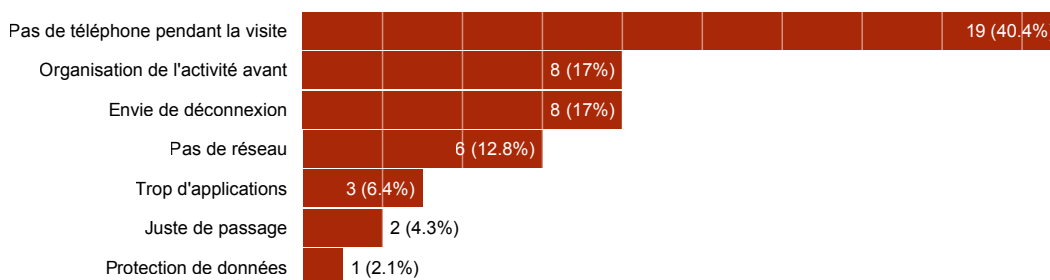


Figure 24. Raison pour ne pas utiliser une app smartphone pendant la visite.

On constate qu'il y a tout de même une certaine population qui n'a pas de téléphone pendant la visite, volontairement ou non.

10 Nouvelles offres

Les visiteurs interrogés ont été consultés par rapport à leur intérêt pour de nouvelles offres.

10.1 Intérêt pour un sentier didactique

Un nouveau sentier didactique serait intéressant pour environ 60% des personnes, voire plus:

Intérêt pour un sentier didactique	Phase 2		Phase 1	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Oui	158	60.1%	36	69.2%
Non	105	39.9%	16	30.8%

Les thèmes potentiels suivants ont été mentionnés le plus souvent: la faune et la flore, la nature en général, l'histoire, la géologie, l'environnement en général, la nature pour les enfants, les arbres et la rivière.

Au niveau de l'intérêt pour un sentier didactique, il y a peu de différences entre lieux d'enquêtes, si ce n'est que l'intérêt est un peu moindre parmi les visiteurs interrogés à St-Ursanne.

Intérêt pour un sentier didactique (phase 1 et 2)	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Différence	Nombre	Pourcentage	Différence	Nombre	Pourcentage	Différence
Oui	194	61.6%	85	63.4%	1.8%	38	62.3%	0.7%	71	59.2%	-2.4%
Non	121	38.4%	49	36.6%	-1.8%	23	37.7%	-0.7%	49	40.8%	2.4%

10.2 Intérêt pour de nouvelles offres liées à la rivière

Environ 40% des personnes interrogées durant la deuxième phase de l'enquête étaient intéressées par une nouvelle offre liée à la rivière, comme des barques à rames, paddles, excursions), tandis que c'était encore plus de 60% pendant la phase 1:

Intérêt pour offre liée à la rivière	Phase 2		Phase 1	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Oui	105	39.5%	37	64.9%
Non	161	60.5%	20	35.1%

Cette différence peut être expliquée partiellement par la différence dans le public entre les vacances d'été et la période avant. Les offres les plus intéressantes seraient alors le paddle, les barques, le kayak, mais aussi des excursions organisées de sensibilisation à l'environnement. Certains désirent aussi des activités pour enfants, des plages pour la baignade ou du canyoning.

Il y a bien évidemment aussi des différences entre les différents endroits. Ainsi l'intérêt est plus marqué au Saut du Doubs, et nettement moins à Biaufond.

Intérêt pour offre liée à la rivière (phase 1 et 2)	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
Oui	142	44.0%	81	57.0%	13.1%	12	19.7%	-24.3%	49	40.8%	-3.1%
Non	181	56.0%	61	43.0%	-13.1%	49	80.3%	24.3%	71	59.2%	3.1%

10.3 Intérêt pour une nouvelle offre d'information sur le Parc du Doubs (app smartphone)

À peu près une personne sur deux serait intéressée par une nouvelle app spécifique au Parc du Doubs:

Intérêt pour offre d'information	Phase 2		Phase 1	
Oui	130	49.1%	32	53.3%
Non	135	50.9%	28	46.7%

Quant aux informations qui devraient y figurer, les visiteurs ont mentionné essentiellement les points suivants:

- Informations pratiques (horaires, accès, routes, parkings, restaurants, toilettes, campings etc.)
- Informations sur les activités possibles
- Les lieux à visiter, les choses à voir, les points à ne pas rater
- Cartes des lieux, avec chemins de randonnée, cyclables ou VTT
- Agenda des événements
- La météo et le niveau du Doubs
- Informations sur les lieux (p.ex. histoire) et sur le parc (p.ex. charte de respect)
- Informations sur les chemins didactiques

L'intérêt pour une nouvelle offre d'information est nettement plus marqué à Biaufond, et un peu moins à St-Ursanne.

Intérêt pour offre d'information (phase 1 et 2)	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
Oui	162	49.8%	71	49.7%	-0.2%	41	67.2%	17.4%	50	41.3%	-8.5%
Non	163	50.2%	72	50.3%	0.2%	20	32.8%	-17.4%	71	58.7%	8.5%

11 Protection de la nature

Le questionnaire contenait deux questions générales liées à la protection de la nature, posées dans un ordre inverse lors de la phase 1 et 2.

11.1 Mesures de protection (p.ex. interdiction d'activités)

Sur la question concernant des mesures de protection comme l'interdiction de certaines activités par endroit, posée en premier lors de la phase 2, environ 70% des personnes interrogées y sont favorables et un peu plus d'un quart est d'accord si une telle mesure est incontournable pour la préservation du site. Ces proportions sont relativement constantes à travers les deux phases de l'enquête:

	Phase 2		Phase 1	
Favorable à ce genre de mesure	193	71.0%	44	74.6%
Seulement favorable si incontournable	74	27.2%	15	25.4%
Contre toute limitation d'activités	5	1.8%	0	0.0%

Les différences entre lieux d'enquêtes sont relativement petites. Il y a peut-être un peu moins de personnes au Saut du Doubs qui sont inconditionnellement favorables à ce genre de mesure.

Mesures de protection (phase 1 et 2)	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
Favorable à ce genre de mesure	237	71.6%	98	67.6%	-4.0%	46	75.4%	3.8%	93	74.4%	2.8%
Seulement favorable si incontournable	89	26.9%	46	31.7%	4.8%	13	21.3%	-5.6%	30	24.0%	-2.9%
Contre toute limitation d'activités	5	1.5%	1	0.7%	-0.8%	2	3.3%	1.8%	2	1.6%	0.1%

11.2 Importance de la préservation de la nature dans le Parc

Les visiteurs ont pu indiquer quelle importance ils donnent de manière générale à la préservation de la nature dans le Parc du Doubs. À peu près tout le monde trouve que la préservation de la nature est importante ou très importante, avec des proportions similaires à la question précédente, au moins pour la phase 2 de l'enquête:

	Phase 2		Phase 1	
Très important	201	72.3%	52	85.2%
Important	75	27.0%	9	14.8%
Pas tellement important	2	0.7%	0	0.0%
Pas du tout important	0	0.0%	0	0.0%

Par contre, on peut observer une différence importante entre la phase 1 et 2 par rapport à la proportion de personnes qui trouvent la préservation de la nature «très importante». Il peut y avoir deux raisons pour cette différence. D'un côté, il peut y avoir un public légèrement différent (plus d'amateurs des activités en plein air dans la première enquête). De l'autre côté, ceci peut aussi être dû à l'ordre de ces deux dernières questions qui a changé. En effet, dans la deuxième phase

de l'enquête, la question sur l'importance de la protection a été posée après avoir parlé de mesures de protection et notamment des interdictions. Cette différence est notable dans le sens où les personnes sont généralement un peu moins favorables à la préservation de la nature si elles sont touchées par des restrictions concrètes.

Les proportions sont en grande partie les mêmes à travers les différents endroits d'enquête.

Importance de la préservation de la nature (phase 1 et 2)	Total		Saut du Doubs / Les Brenets			Biaufond			St-Ursanne		
	N	%	N	%	Différence	N	%	Différence	N	%	Différence
Très important	253	74.6%	113	73.9%	-0.8%	47	77.0%	2.4%	93	74.4%	-0.2%
Important	84	24.8%	39	25.5%	0.7%	13	21.3%	-3.5%	32	25.6%	0.8%
Pas tellement important	2	0.6%	1	0.7%	0.1%	1	1.6%	1.0%	0	0.0%	-0.6%
Pas du tout important	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%

12 Remarques et observations diverses

Les personnes ayant répondu au questionnaire ont également eu la possibilité de laisser un commentaire. Voici la plupart des remarques, critiques et encourageantes en même temps:

- *Nous avons eu beaucoup de plaisir et nous reviendront*
- *Plus de poubelles, plus respect des cyclistes surtout électrique*
- *Ludivine ha sehr anständig gefragt, ob ich an diéser Umfrage teilnehmen möchte. Viel Erfolg mit dem Projekt!*
- *Pas de restaurant du côté suisse, il n'est pas possible de se ravitailler*
- *C'est scandaleux que les toilettes soient payantes pour les femmes et non les hommes à une époque où on est sensés rechercher l'égalité*
- *C'est sympa de faire ça*
- *Il faudrait des chemins que cyclables, parfois compliqué avec les promeneurs*
- *Plus de bancs et places pour le pique-nique*
- *Il faudrait des endroits pour le bivouac avec quelques aménagements (toilettes, tables, poubelles)*
- *Je trouve regrettable que le restaurant et le kiosque soit fermé. Il serait bien de mettre quelque chose en place.*
- *Région qui se dégrade d'année en année et peu d'action des politiques*
- *M'envoyer le rapport: <adresse-email>@gmail.com*
- *Très compliqué de trouver des infos sur le parc sur internet ou sur le terrain...*
- *Il faudrait limiter le trafic dans St-Ursanne, mais ça faut quand même marcher le commerce*
- *Plus de toilettes et poubelles*
- *Mieux indiquer les chemin. Lorsque l'on parque vers les bateaux et que l'on veut rejoindre le Saut du Doubs, on se retrouve sur un chemin étroit qui mène nulle part. Attention. Il serait important de le modifier avant qu'il y ait un accident*
- *Selon les zones du Doubs, il y a peu voire pas de réseau. Très souvent, il y a également le réseau français ce qui est difficile avec les applications.*
- *Informations-Angebot auf Deutsch*
- *Regrouper l'information*
- *Continuer à développer et amener du positif*
- *Orten zum Essen*
- *Favorable protection patrimoine culturel*
- *Il faut de la protection mais pas trop quand même, garder un accès pour l'homme (p.ex balades)*
- *Meilleure communication et information entre la Suisse et la France.*
- *Il faudrait des wifis ou au moins 4G pour pouvoir utiliser les smartphones. Ou appli sans internet avec géolocalisation.*
- *Pour les promenades: mettre le nombre de minutes restantes sur des panneaux en cours de balade. Infos sur les dénivelés.*
- *Il faudrait des toilettes gratuites et accès à l'abbaye*
- *Plus de places vélo dans les trains (ICN), favoriser la mobilité douce*
- *Plus de respect, plus de poubelles, plus d'informations, places de pique-nique*

- *Il faut sauver l'apron et protéger la qualité naturelle du parc.*
- *Das ist eine gute Idee eine Befragung zu machen.*
- *Regrouper l'info des différentes plateformes, garder la nature du lieu et pas trop mettre d'activités*
- *Parkings libres*
- *Il faudrait mettre le paquet pour développer une appli smartphone efficace type Swissmobile avec leadership public et qui ne coûte pas trop cher. Il faut regrouper l'info car morcelé.*
- *C'est bien d'avoir mis en place un parc mais depuis une cinquantaine d'année il n'y a pas d'évolution au contraire du côté français. Il serait bien d'amener une évolution. Est-ce du ressort du parc ou des autorités ?*
- *Plus de bancs et de chemins plats et courts de jolies promenades*
- *Il serait bien de rattacher la Franche Comté à la Suisse*
- *Très compliqué de chercher sur tous les sites, mal foutu, nul et décourageant. Il faudrait regrouper!*
- *Il faudrait regrouper l'information sur le parc et pas séparer par pays ou canton.*
- *Attention au réseaux pour les applications. Les transports publics sont mal développés. Trop de sites internet et on ne sait pas trop lequel regarder.*
- *Très beau travail continuez comme ça.*
- *Better informations and roads indications.*
- *Bonne desserte de l'espace rural par les bus postaux. Bon balisage des chemins.*
- *Plus d'informations sur le fleuve et les problématiques, les barrages, initiatives, actualité*
- *Application problématique avec le roaming (pack Europe mais pas la Suisse)*
- *Infos par la presse sur le parc. P.ex photos pour donner envie.*
- *Notifier les endroits où le saut en bassin est possible*
- *Une collaboration franco-suisse plus importante dans des projets communs*
- *Il faudrait une appli suisse avec des infos sur la vallée du Doubs*
- *Indication claires des balades avant de venir. Problème d'internet entre la France et la Suisse. Le pack inclut la France mais pas la Suisse.*
- *Fait trop chaud*
- *Savoir où on peut bien manger*
- *Préserver et sensibiliser la rivière. Problématique en amont. Sans rivière plus de tourisme.*
- *Il faudrait un wifi / la 4G, plus de toilettes, poubelles, points d'eau.*
- *Trop de déchets sur le chemin près de St-Ursanne*
- *Pas limiter, faudrait éduquer les gens, activités qui restent dans la nature. Magnifiques rénovations des passerelles.*

Annexe 1

Questionnaire de la phase 1 d'enquête

Enquête visiteurs de la vallée du Doubs

Contexte

Ce projet d'enquête auprès des visiteurs de la vallée du Doubs est réalisée par l'Université de Lausanne en collaboration avec le Parc naturel régional du Doubs. Il vise 4 objectifs :

- (1) Mieux connaître les activités et les attentes des visiteurs
- (2) Évaluer les canaux d'information pour pouvoir informer plus efficacement les visiteurs
- (3) Évaluer les contraintes et les problèmes au niveau de la mobilité des visiteurs
- (4) Mieux comprendre les priorités des visiteurs en termes de protection et de l'exercice des activités de plein-air

Durée

Le présent questionnaire dure env. 10-15 minutes.

Enquête et données

Cette enquête a pour but de mieux connaître les activités, sources d'informations et la mobilité touristique dans le périmètre du Parc du Doubs, notamment le long de la rive suisse du Doubs.

Les données récoltées seront utilisées à des fins statistiques et traitées de façon totalement anonyme.

Public

Ce questionnaire s'adresse à tous les visiteurs du site.

Résultats

Tous les résultats des recherches menées par l'UNIL dans le cadre de cette enquête seront rendus accessibles sous forme d'un rapport.

Contact

Christian Kaiser, Université de Lausanne, Institut de géographie et durabilité

christian.kaiser@unil.ch, Tél. +41 21 692 30 68

Questionnaire « Visiteurs de la vallée du Doubs »

1. Informations générales

1.1. Vous êtes :

- Un homme
- Une femme
- Je ne me prononce pas

1.2. Quel est votre âge ?

J'ai ans.

1.3. Quel est votre profession ?

.....

2. Provenance

2.1. Veuillez indiquer votre pays de résidence :

- Suisse
- France
- Italie
- Allemagne
- Espagne
- Belgique
- Pays-Bas
- Royaume-Uni
- Autre pays (veuillez préciser :)
- Je ne me prononce pas

2.2. Veuillez indiquer votre canton de résidence :

Uniquement pour les résidents suisses !

- | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> AG | <input type="checkbox"/> BL | <input type="checkbox"/> GL | <input type="checkbox"/> NE | <input type="checkbox"/> SH | <input type="checkbox"/> TI | <input type="checkbox"/> ZG |
| <input type="checkbox"/> AI | <input type="checkbox"/> BS | <input type="checkbox"/> GR | <input type="checkbox"/> NW | <input type="checkbox"/> SO | <input type="checkbox"/> UR | <input type="checkbox"/> ZH |
| <input type="checkbox"/> AR | <input type="checkbox"/> FR | <input type="checkbox"/> JU | <input type="checkbox"/> OW | <input type="checkbox"/> SZ | <input type="checkbox"/> VD | |
| <input type="checkbox"/> BE | <input type="checkbox"/> GE | <input type="checkbox"/> LU | <input type="checkbox"/> SG | <input type="checkbox"/> TG | <input type="checkbox"/> VS | |
- Je ne me prononce pas

2.3. Veuillez indiquer votre département de résidence :

Uniquement pour les résidents français !

Numéro du département :

3. Durée et lieu du séjour

3.1. Quelle est la durée de votre séjour dans la vallée du Doubs (ou dans les environs : canton du Jura, Jura neuchâtelois, France voisine) ?

Nombre de nuitées :

3.2. Dans quel type d'hébergement avez-vous logé ?

Uniquement si vous avez passé au moins une nuit en dehors de votre domicile.

- Hôtel
- Bed & Breakfast
- Appartement de vacances
- Chambre AirBnB (ou similaire)
- Camping
- Chez des amis ou famille
- Votre résidence secondaire
- Hébergement insolite
- Autres (veuillez préciser :.....)
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

3.3. Dans quelle ville / village avez-vous logé ? (plusieurs réponses possibles)

Uniquement si vous avez passé au moins une nuit en dehors de votre domicile.

.....

.....

.....

4. Modes de visite

4.1. Êtes-vous déjà venu(e) dans la vallée du Doubs auparavant ?

- Non, c'est ma première visite
- Oui, une fois
- Oui, entre 2 à 10 fois
- Oui, plus de 10 fois

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

4.2. Vous visitez la vallée du Doubs :

- Seul(e)
- Avec mon conjoint / ma conjointe
- En famille
- Avec des collègues
- Avec des amis
- En voyage organisé, en groupe
- Autres (précisez :)

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

4.3. Quel est la taille de votre groupe ?

Indiquer 1 si vous venu(e) seul(e)

..... personnes au total

5. Modes de transports

5.1. Lors de votre visite dans la vallée du Doubs, quel moyen de transport avez-vous majoritairement utilisé pour vous rendre sur place ?

- Transports publics (bus, train, bateau, etc...)
- Voiture de location
- Voiture privée
- Moto, scooter
- Vélo
- Vélo à assistance électrique
- À pied
- Autre (précisez :)
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

5.2. Lors de votre visite dans la vallée du Doubs, quel moyen de transport avez-vous majoritairement utilisé pour vous déplacer dans la région ?

- Transports publics (bus, train, bateau, etc...)
- Voiture de location
- Voiture privée
- Moto, scooter
- Vélo
- Vélo à assistance électrique
- À pied
- Autre (précisez :)
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

5.3. Où est-ce que vous avez laissé votre voiture ?

Uniquement si vous êtes venu en voiture (question 5.2)

.....

5.4. Est-ce que vous avez trouvé facilement une place de stationnement ?

Uniquement si vous êtes venu en voiture (question 5.2)

- Oui, sans problème
- Oui, avec de la chance
- Non, j'ai eu quelques problèmes à trouver une place
- Non, j'ai dû chercher beaucoup
- Je n'ai pas laissé ma voiture sur une place de stationnement (parcage sauvage)
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

5.5. Quelle(s) mesure(s) vous inciterai(en) le plus fortement à utiliser les transports publics pour vos déplacements dans la région ? (plusieurs réponses possibles)

- Une meilleure information sur l'offre (horaires, lignes, etc.)
- Une meilleure desserte des endroits touristiques
- Une diminution du prix des billets
- Autre: (précisez :)

- Aucune mesure ne m'inciterait à utiliser les transports publics.
Pourquoi? (précisez :)

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

5.6. Quelle est votre opinion concernant une plus forte régulation du parcage des voitures (p.ex. diminution des places de stationnement, augmentation des prix de stationnement, augmentation des contrôles pour limiter le parcage sauvage etc.)

6. Activités

6.1. Quelles activités avez-vous réalisées dans la vallée du Doubs ? (plusieurs réponses possibles)

- Visite d'un musée (lequel:)
- Visite d'un site naturel (lequel:)
- Visite de la ville de St-Ursanne

- Randonnée/promenade à pied
- Randonnée/promenade à vélo / VTT
- Excursion en canoë-kayak, ou similaire
- Navigation sur le lac

- Baignade
- Pêche

- Grillades
- Restauration

- Autre:
- Autre:
- Autre:
- Autre:

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

6.2. Combien de fois par année réalisez-vous ce type d'activité ?

Activité: Fréquence: environ fois par année

Activité: Fréquence: environ fois par année

Activité: Fréquence: environ fois par année

6.3. Est-ce que vous avez réalisé des activités dans les environs de la vallée du Doubs ? Et si oui, lesquels et où ?

- Non
- Oui. Merci de préciser:

Activité: Localité:

Activité: Localité:

Activité: Localité:

7. Sources d'informations

7.1. Quelles sources d'informations avez-vous utilisées pour vous informer sur les lieux et les possibilités d'activités ? (plusieurs réponses possibles)

- Site(s) Web accédé(s) sur un ordinateur
Le(s)quel(s):
- Site(s) Web accédé(s) depuis un téléphone mobile
Le(s)quel(s):
- Application smartphone
Laquelle:
- Bureau d'accueil touristique
Lequel:
- Brochure
Où avez-vous trouvé cette brochure?
- Journal ou magazine
Lequel:
- À l'hôtel (à la réception)
- Amis, collègues, connaissances
- Panneau d'information sur place
À quel endroit:
- Je connaissais déjà les lieux
- Autre:
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

7.2. Quel est le principal canal d'information que vous utilisez pour préparer une activité ?

.....

7.3. Comment jugez-vous les possibilités d'information sur les activités dans la vallée du Doubs?

- Excellentes
- Bonnes
- Assez bonnes
- Médiocres
- À améliorer
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

7.4. Est-ce qu'une nouvelle offre de sentier didactique sur des thèmes environnementales vous intéresserait ?

- Oui
- Non
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

7.5. Est-ce qu'une nouvelle offre en lien avec la rivière vous intéresserait (p.ex. barques à rame, paddle, excursions en petits bateaux géologiques/faune/flore, excursions guidées de sensibilisation à l'environnement) ?

- Oui
- Non
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

7.6. Est-ce qu'une nouvelle offre d'informations sur le Parc du Doubs sous forme d'application smartphone vous intéresserait ?

- Oui
- Non
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

8. Protection dans le Parc naturel

8.1. Pour vous, la préservation de la nature dans le Parc du Doubs est-elle importante ?

- Oui, très importante
- Oui, importante
- Non, pas tellement
- Non, pas du tout

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

8.2. Comment vous jugez des mesures qui favorisent la protection dans le Parc en limitant les activités de plein air ? (p.ex. interdiction de certaines activités dans des endroits sensibles)

- Je suis favorable à ce genre de mesures
- Seulement si c'est incontournable pour préserver la nature du Parc
- Je suis contre toute limitation des activités de plein air

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

9. Fin de l'enquête

9.1. Vous êtes arrivé(e) à la fin de cette enquête. L'équipe de recherche vous remercie pour le temps que vous avez accepté de mettre à disposition afin de compléter ce questionnaire.

Si vous avez encore des commentaires ou suggestions, vous pouvez les mentionner ici :

Annexe 2

Questionnaire de la phase 2 d'enquête

Enquête visiteurs de la vallée du Doubs

Contexte

Ce projet d'enquête auprès des visiteurs de la vallée du Doubs est réalisée par l'Université de Lausanne en collaboration avec le Parc naturel régional du Doubs. Il vise 4 objectifs :

- (1) Mieux connaître les activités et les attentes des visiteurs
- (2) Évaluer les canaux d'information pour pouvoir informer plus efficacement les visiteurs
- (3) Évaluer les contraintes et les problèmes au niveau de la mobilité des visiteurs
- (4) Mieux comprendre les priorités des visiteurs en termes de protection et de l'exercice des activités de plein-air

Durée

Le présent questionnaire dure env. 5 minutes.

Enquête et données

Cette enquête a pour but de mieux connaître les activités, sources d'informations et la mobilité touristique dans le périmètre du Parc du Doubs, notamment le long de la rive suisse du Doubs.

Les données récoltées seront utilisées à des fins statistiques et traitées de façon totalement anonyme.

Public

Ce questionnaire s'adresse à tous les visiteurs du site.

Résultats

Tous les résultats des recherches menées par l'UNIL dans le cadre de cette enquête seront rendus accessibles sous forme d'un rapport.

Contact

Christian Kaiser, Université de Lausanne, Institut de géographie et durabilité

christian.kaiser@unil.ch, Tél. +41 21 692 30 68

Questionnaire « Visiteurs de la vallée du Doubs »

1. Informations générales

1.1. Vous êtes :

- Un homme
- Une femme
- Je ne me prononce pas

1.2. Quel est votre âge ?

J'ai ans.

1.3. Quel est votre profession ?

.....

2. Provenance

2.1. Veuillez indiquer votre pays de résidence :

- Suisse
- France
- Italie
- Allemagne
- Espagne
- Belgique
- Pays-Bas
- Royaume-Uni
- Autre pays (veuillez préciser :)
- Je ne me prononce pas

2.2. Veuillez indiquer votre canton de résidence :

Uniquement pour les résidents suisses !

- | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> AG | <input type="checkbox"/> BL | <input type="checkbox"/> GL | <input type="checkbox"/> NE | <input type="checkbox"/> SH | <input type="checkbox"/> TI | <input type="checkbox"/> ZG |
| <input type="checkbox"/> AI | <input type="checkbox"/> BS | <input type="checkbox"/> GR | <input type="checkbox"/> NW | <input type="checkbox"/> SO | <input type="checkbox"/> UR | <input type="checkbox"/> ZH |
| <input type="checkbox"/> AR | <input type="checkbox"/> FR | <input type="checkbox"/> JU | <input type="checkbox"/> OW | <input type="checkbox"/> SZ | <input type="checkbox"/> VD | |
| <input type="checkbox"/> BE | <input type="checkbox"/> GE | <input type="checkbox"/> LU | <input type="checkbox"/> SG | <input type="checkbox"/> TG | <input type="checkbox"/> VS | |
- Je ne me prononce pas

2.3. Veuillez indiquer votre département de résidence :

Uniquement pour les résidents français !

Numéro du département :

3. Durée et lieu du séjour

3.1. Est-ce que vous habitez dans la région ?

Vous mettez moins de 20 minutes à venir sur place. Pour les promenades, considérez le point le plus proche à votre domicile.

- Oui
- Non

3.2. Quelle est la durée de votre séjour dans la vallée du Doubs (ou dans les environs : canton du Jura, Jura neuchâtelois, France voisine) ?

Uniquement pour les personnes n'habitant pas la région. Indiquez 0 nuitées si vous faites une excursion d'un jour.

Nombre de nuitées :

3.3. Dans quel type d'hébergement avez-vous logé ?

Uniquement si vous avez passé au moins une nuit en dehors de votre domicile.

- Hôtel
- Bed & Breakfast
- Appartement de vacances
- Chambre AirBnB (ou similaire)
- Camping
- Chez des amis ou famille
- Votre résidence secondaire
- Hébergement insolite
- Autres (veuillez préciser :.....)
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

3.4. Dans quelle ville / village avez-vous logé ? (plusieurs réponses possibles)

Uniquement si vous avez passé au moins une nuit en dehors de votre domicile.

.....

.....

.....

4. Modes de visite

4.1. Êtes-vous déjà venu(e) dans la vallée du Doubs auparavant ?

Uniquement pour les personnes n'habitant pas la région.

- Non, c'est ma première visite
- Oui, une fois
- Oui, entre 2 à 10 fois
- Oui, plus de 10 fois

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

4.2. Vous êtes venu :

Considérez aujourd'hui comme jour de référence.

- Seul(e)
- Avec mon conjoint / ma conjointe
- En famille
- Avec des collègues
- Avec des amis
- En voyage organisé, en groupe
- Autres (précisez :)

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

4.3. Quel est la taille de votre groupe ?

Indiquer 1 si vous venu(e) seul(e)

..... personnes au total

5. Modes de transports

5.1. Quels moyens de transport avez-vous utilisé aujourd'hui pour votre visite?

Indiquez les moyens de transports dans l'ordre que vous les avez pris.

	Moyen 1	Moyen 2	Moyen 3	Moyen 4
Transports publics (bus, train)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bateau (public)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canoë-kayak, petit bateau personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voiture de location	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voiture privée / Minibus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moto, scooter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Camping car	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo à assistance électrique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
À pied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2. Où est-ce que vous avez laissé votre voiture ?

Uniquement si vous êtes venu en voiture (question 5.1)

.....

5.3. Est-ce que vous avez trouvé facilement une place de stationnement ?

Uniquement si vous êtes venu en voiture (question 5.1)

- Oui, sans problème
- Oui, avec de la chance
- Non, j'ai eu quelques problèmes à trouver une place
- Non, j'ai dû chercher beaucoup
- Je n'ai pas laissé ma voiture sur une place de stationnement (parcage sauvage)
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

5.4. Quel est votre avis par rapport aux problématiques de transport suivantes ?

		Oui	Non	Pas de réponse
a	Les connexions de transport public sont souvent trop lentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Le parcage sauvage est un problème, il faut le limiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	La gratuité des parkings est importante pour moi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	S'il y a un manque de parkings, je peux m'imaginer d'utiliser les transports publics à la place de la voiture pour venir sur place	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e	S'il n'y a pas de parkings disponibles sur place, ce serait bien d'avoir des parkings un peu plus loin avec une navette gratuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Activités

6.1. Quelles activités avez-vous réalisées dans la vallée du Doubs ? (plusieurs réponses possibles)

- Visite d'un musée (lequel:)
- Visite d'un site naturel (lequel:)
- Visite de la ville de St-Ursanne

- Randonnée/promenade à pied
- Randonnée/promenade à vélo / VTT
- Excursion en canoë-kayak, ou similaire
- Navigation sur le lac

- Baignade
- Pêche

- Grillades
- Pique-nique
- Restauration

- Autre:
- Autre:
- Autre:
- Autre:

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

7. Sources d'informations

7.1. Quelles sources d'informations avez-vous utilisées pour vous informer sur les lieux et les possibilités d'activités ? (plusieurs réponses possibles)

- Internet
- Application smartphone
- Bureau d'accueil touristique
- Brochure
- Journal ou magazine
- À l'hôtel (à la réception)
- Amis, collègues, connaissances
- Panneau d'information sur place

- Je connaissais déjà les lieux
- Autre:

- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

7.2. Est-ce que vous avez consulté les sites Web suivants pour préparer votre activité ?

	Oui	Non	Pas de réponse
Jura & Trois-Lacs (www.juratroislacs.ch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neuchâtel Tourisme (www.neuchateltourisme.ch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jura Tourisme (www.juratourisme.ch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NLB (www.nlb.ch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parc du Doubs (www.parcdoubs.ch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays du Saut du Doubs (www.saut-du-doubs.info)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MySwitzerland.com (Suisse Tourisme)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SuisseMobile (www.suissemobile.ch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Swisstopo (map.geo.admin.ch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Google Maps (maps.google.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3. Est-ce que vous connaissez ou utilisez les applications smartphone suivantes ?

	J'utilise beaucoup cette app	J'utilise cette app de temps à temps	Je l'ai installé mais je ne l'utilise pas tellement	Je la connais mais je ne l'ai pas installé	Non, je ne connais pas
Google Maps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komoot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs suisses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snukr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suisse Mobile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Swiss Hike (Suisse Tourisme)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Swiss Map Mobile (Swisstopo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wanderapp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
St-Ursanne - Perle du Jura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Intérêt pour de nouvelles offres

8.1. Est-ce qu'une nouvelle offre de sentier didactique sur des thèmes environnementales vous intéresserait ?

- Oui
- Non
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

8.2. Quel thème serait intéressant pour un nouveau sentier didactique?

Uniquement si une nouvelle offre de sentier didactique vous intéresse (oui à la question 8.1)

.....

8.3. Est-ce qu'une nouvelle offre en lien avec la rivière vous intéresserait (p.ex. barques à rame, paddle, excursions en petits bateaux géologiques/faune/flore, excursions guidées de sensibilisation à l'environnement) ?

- Oui
- Non
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

8.4. Quel type d'offre en lien avec la rivière vous intéresserait ?

Uniquement si vous avez répondu «oui» à la question 8.3

.....

8.5. Est-ce qu'une nouvelle offre d'informations sur le Parc du Doubs sous forme d'application smartphone vous intéresserait ?

- Oui
- Non
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

8.6. Quelles informations devraient figurer dans une telle application ?

Uniquement si vous avez répondu «oui» à la question 8.5

.....

8.7. Est-ce que vous pourriez vous imaginer d'utiliser une application smartphone d'information locale pendant vos activités de plein air (p.ex. une nouvelle application du Parc du Doubs) ?

- Oui
- Plutôt non. Pourquoi pas?
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

9. Protection dans le Parc naturel

9.1. Comment vous jugez des mesures qui favorisent la protection dans le Parc en limitant les activités de plein air ? (p.ex. interdiction d'activités dans certains endroits ou pendant certaines périodes)

- Je suis favorable à ce genre de mesures
- Seulement si c'est incontournable pour préserver la nature du Parc
- Je suis contre toute limitation des activités de plein air
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

9.2. Pour vous, la préservation de la nature dans le Parc du Doubs est-elle importante ?

- Oui, très importante
- Oui, importante
- Non, pas tellement
- Non, pas du tout
- Je ne me prononce pas / je ne sais pas

10. Fin de l'enquête

10.1. Vous êtes arrivé(e) à la fin de cette enquête. L'équipe de recherche vous remercie pour le temps que vous avez accepté de mettre à disposition afin de compléter ce questionnaire.

Avez-vous encore des commentaires ou suggestions?